

© 2008 г. *Е.В. Поликарпова*

СОЦИОПСИХОКУЛЬТУРНЫЕ КАНАЛЫ ВЛИЯНИЯ HIGH-TEMP TECHNOLOGIES

Рассматриваются социопсихокультурные каналы влияния high-temp технологий: социальная мифология и реклама, религия, искусство, научная фантастика. Все эти каналы в конечном счете замыкаются на уровне повседневной жизни человека и опосредуют регулирующее влияние high-temp технологий.

Ключевые слова: технология, сознание, человек, мифология, социопсихокультурный канал, ритуал, искусство, религия, научная фантастика

Достижения в области технологий обработки человеческого сознания являются весьма существенными, и ясно, что они воздействуют различными путями (каналами) на сознание человека, погруженного в контекст обыденной культуры, благодаря которой происходит их освоение в широком масштабе. Можно выделить несколько таких каналов социальной коммуникации: во-первых, социальная мифология и реклама; во-вторых, религия; в-третьих, искусство; в-четвертых, научная фантастика. Все эти каналы в конечном счете замыкаются на уровне повседневной жизни человека и опосредуют регулирующее влияние на поведение и деятельность человека технологий обработки человеческого сознания. Технологии обработки человеческого сознания просто не могут оказывать воздействия на поведение и деятельность индивида и социальных групп вне системы социальных коммуникаций. Последние и выступают в качестве каналов воздействия технологий на сознание человека. Одним из таких каналов является социальная мифология, представляющая собой один из необходимых компонентов системы социальных коммуникаций [1].

Эта система, лежащая в основе современного (весьма сложного, если не ультрасложного) общества, имеет свое информационное пространство. Здесь следует иметь в виду и то, что стандартное, стереотипное мышление считает информационное пространство автоматическим отображением социальной реальности. Однако сложившаяся ситуация такова, что данное отображение подвергается различного рода деформациям. Иными словами, информационное пространство начинает функционировать относительно независимо от пространства социальной реальности, что влечет за собой использование информации как дезинформации, а дезинформации – как информации. Современная социальная система постоянно производит информационный продукт и в плане текущей интерпретации действительности, и в плане стратегических интерпретаций, включающих в себя мифоло-

гию, искусство, литературу, кино, идеологию и пр. Современная социальная мифология в виде рекламы использует и распространяет технологии обработки человеческого сознания, чтобы сформировать у индивидов те или иные модели поведения. Реклама выступает инструментом формирования общественного и индивидуального сознания, она манипулирует человеческим сознанием, используя определенные психотехнологии.

К психотехнологиям в рекламе относятся следующие общие приемы и базовые технологии: приемы противопоставлений, стимуляция подражания, проецирование ситуаций и использование социальной ориентации, приемы фрустрации и ожидания, метафоры, одушевление, моделирование эмоций, сексуальная заинтересованность и пр. [2]. Все эти используемые в рекламе технологии обработки человеческого сознания осваиваются человеком, что дает возможность манипулировать механизмами мышления, памяти, эмоциональной и чувственной сферами, т.е. позволяет управлять человеческим поведением. Другими социопсихокультурными каналами воздействия современных технологий на сознание человека являются искусство и религия. Их функционирование представляет собой свернутый генезис, обусловленный необходимостью воздействия вполне определенных технологий на сознание человека, выработанных для выживания индивида и его социума.

По своему происхождению искусство и религия неразрывно связаны, первоначально они существовали в нерасчлененном виде, каковым выступает архаический ритуал. Ритуал как социальная технология, воздействие которой на человеческое сознание обеспечивало сплоченность общества, потому занимает немаловажное место в жизни архаического человека (причем ему отводится определенная роль и в жизни современного социума и индивида), что он давал им возможность выживания. Ритуал был вызван к жизни экстремальными ситуациями, когда максимальны угрозы безопасности существованию человека, когда достигает пика ужас, отчаяние, страх, тоска и прочие отрицательные, деструктивные эмоции. Как социальная технология ритуал устраняет состояния хаотической стихии и устанавливает порядок в психике человека, что вызывает букет положительных эмоций (радость, восторг, свободу и пр.). Можно утверждать, что ритуал - это своего рода «программа», нацеленная на восстановление «равновесия» и «социального порядка», без которой невозможно выживание и продолжение человеческого рода. Следовательно, жизненно важные цели человеческого существования достигаются социальными технологиями, обрабатывающими сознание индивида.

Известно, что искусство в качестве социопсихокультурного канала воздействия технологии обработки человеческого сознания формировалось и вычленилось на протяжении тысячелетий. В свое время видный ученый Н.М. Амосов писал, что «мозг человека, его кора представляет собой мощную моделирующую установку», что «человек уже давно научился выражать свои корковые модели физическими средствами», что «наиболее древним кодом являются рисунки» [3. с. 240, 243, 244]. Другими словами, уже на заре становления человеческого общества искусство выступает в качестве символической системы культуры (культура же является технологией человеческой деятельности), которая воплощает в себе чувство красоты. Относительно условные формы искусства (религиозного

и светского) на протяжении тысячелетий позволяют изображать не столько реальные, сколько воображаемые «предметы», что и порождает метафоры, символы, фантастические мотивы. Но все эти метафоры, символы и фантастические образы оказывают сильнейшее воздействие на человеческое сознание. В современном обществе широкое распространение получили произведения фантастического искусства, оказывающие сильное воздействие на человеческое сознание. Достаточно вспомнить обложки видеокассет и CD-диски, иллюстрированные научно-фантастические романы и произведения фэнтези, плакаты кинофильмов, рекламные образы и пр.

Чтобы понять, каким образом искусство и религия выступают в качестве эффективных каналов воздействия на человеческое сознание, необходимо открыть основание, управляющее стандартами и алгоритмами жизнедеятельности человека. Таким основанием выступают программы деятельности человеческого мозга, которым подчиняется деятельность свыше ста миллиардов нейронов. Данное основание дает возможность рассматривать роль различных структур мозга во многих видах человеческой деятельности, в том числе религиозной и художественной. Взаимодействие различных структур мозга образует единую функциональную систему, благодаря которой возможно осуществление и координация совместной деятельности индивидов. Такого рода концепция программ человеческого мозга оказывается полезной для исследования человеческой жизни на всех уровнях – от физиологии до социологии. Такое исследование программ деятельности человеческого мозга вносит немалый вклад в постижение человеком самого себя; оно позволяет проникнуть в механизмы таких своеобразных форм человеческой деятельности, как искусство и религия. Вера и художественное творчество являются существенными и универсальными чертами человеческой жизни, выполняя весьма важнейшие функции для гомеостаза человека.

Всем религиям присущи ритуальные позы, необходимые для выражения почитания и способствующие медитации, что благоприятствует коммуникации с божеством. Физиологические исследования, в которых используются спектрометрия, введение в кровь потенциометрических доз гормонов и лактатов, электроэнцефалограммы и измерение электрического сопротивления кожи, свидетельствуют о том, что выработанные на протяжении тысячелетий ритуальные позы оказывают влияние на состояние органов, способствуя медитации. В этом случае происходит ускорение секреции определенных веществ, модификация процессов окисления и т.д. Существенно то, что все это можно, как было показано нейрофизиологами, воспроизвести экспериментальным путем [4. с. 141-142]. Установлено, что традиционная поза обожания – коленопреклонение и падение ниц – представляет собою не результат суеверия, а связана с ожиданием «откровения», выражая фактически интуитивную природу многомерного человека в процессе постижения окружающего мира. В пользу этого свидетельствует бесчисленное множество примеров, которые относятся к области эзотерической и магической практики и знания, к мифологическому наследию, обычаям и условностям самых разнообразных культур и пр.

Таким образом, религия со своими ритуалами и символикой, подобно живописи, поэзии и научной фантастики, выступает одним из каналов достаточно эффективного воздействия на человеческое сознание технологий. Наконец, в настоящее время одним из эффективных социопсихокультурных каналов воздействия современных технологий обработки человеческого сознания оказывается научная фантастика и фэнтези. Достаточно упомянуть научно-фантастические романы А. Ливадного «Гуманность Ориона», «Виртуалка», «Грань реальности», «Сон разума», «Мост через бездну», «Естественный отбор», «Киберпространство» и др., в которых описываются каналы воздействия современных технологий на человеческое сознание. Так, в романе «Заря над Араксом» описывается так называемый «кибрайкер», который может входить в межгалактическую кибернетическую виртуальную сеть «Интерстар» и взламывать обычные средства защиты. Термин «кибрайкер» обозначает в научно-фантастических романах А. Ливадного человека, чей разум напрямую связан с несколькими имплантатами, или нейромодулями.

Весьма эффективным каналом является знаменитый фильм «Матрица», который внес в поле массовой культуры разнообразные философские проблемы, воздействуя новейшими информационными технологиями на человеческое сознание. Благодаря этому фильму множество людей задумались над мировоззренческими вопросами типа «Что я могу знать?», «Что мне делать?», «На что мне надеяться?», «Что реально?», «Что есть счастье?», «Что есть свобода и свободны ли мы?», «Что есть разум?», «Возможно ли создание искусственного интеллекта?» [5]. В «Матрице» можно обнаружить такие философские учения, как экзистенциализм, марксизм, буддизм, феминизм, нигилизм, постмодернизм, которые проникли в человеческое сознание и заставили задуматься над фундаментальными мировоззренческими проблемами существования человека.

Литература

1. *Ульяновский А.В.* Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы. СПб., 2005.
2. *Гребенкин Ю.* Психотехнологии в рекламе. Новосибирск. 2000.
3. *Амосов Н.М.* Моделирование мышления и психики. Киев. 1965.
4. *Бриль Ж.* Культура, познание, ответственность: к новой антропологии познания // Культура. 1982. № 2.
5. «Матрица» как философия: Эссе. Екатеринбург. 2005.