

© 2008 г. *Е.В. Поликарпова*

СФЕРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ HIGH-HUME ТЕХНОЛОГИЙ

В статье говорится о сферах воздействия high-hume технологий: масс-медиа, имиджеология, СК-терапия, фармакопсихотерапия, компьютерные психотехнологии, идеология, управление, бизнес. Также показывается значение компьютерных технологий психокоррекции, которые действуют непосредственно на подсознание человека, и технологии психотронного оружия.

Ключевые слова: технология, масс-медиа, имиджеология, сознание, человек, терапия, идеология, управление, стратагема.

Современные технологии обработки человеческого сознания имеют широкое поле для своего применения, их практические и теоретические результаты позволяют в определенной степени выявить механизмы поведения человека и раскрыть пределы его возможностей. Прежде всего эти технологии весьма действенно «работают» в сфере разнообразных идеологий, представляющих собой теоретическое знание как выражение основных интересов различных социальных групп или осознание и оценка отношений людей к действительности и друг к другу [1, с. 163-164]. Именно выделение идеологической расчлененности, представлений о социальной, классовой борьбе из многообразного запаса знаний, который содержит также и идею социального (классового) сотрудничества и социального (классового) мира, лежит в основе социального конструирования конфронтационной, конфликтной реальности. Современные масс-медиа, используя современные технологии обработки человеческого сознания, принимают активное участие в конструировании социальной символической реальности, затушевывающей самоочевидный классовый конфликт и выдвигающей на передний план перспективы социального компромисса.

Второй областью применения технологий обработки человеческого сознания является имиджеология – теория и практика создания имиджей, которая носит менее репрессивный, чем идеология, характер. Однако имиджеология при помощи

масс-медиа виртуализирует реальность, делает ее не только относительной, но зачастую заставляет сомневаться в самом ее существовании. Таким образом имиджеология ослабляет фактор объективации субъективных значений, релятивизирует их содержание, определяя в известной степени жизнедеятельность человека в рамках современного общества. Значимость имиджеологии состоит в том, что она вносит существенный вклад в феномен медиавоздействия путем вытеснения идеологии и стоящие за ней реальности, а также повседневность. Таким образом, имиджеология масс-медиа в значительной степени способна к социальному конструированию реальности, воздействию на жизнедеятельность человека.

Имиджеология использует ряд таких психотехнологий, как психотехнология имитации подсознательной имиджформирующей информации, психотехнология формирования доверия аудитории имиджа к опосредованному источнику информации, психотехнология воздействия на подсознание. Имиджеология применяет также и определенные психотехники (некие правила применения достаточно узкой группы приемов воздействия низкого уровня на человеческую психику): психотехники блокирования негативной имиджформирующей информации, психотехники отстройки от конкурента, психотехники имитации подсознательной имиджформирующей информации, психотехники формирования доверия аудитории к опосредованному источнику информации, психотехники воздействия на подсознание членов аудитории имиджа, включающие в себя техники нейролингвистического программирования, субсенсорного восприятия (эффект 25-го кадра), гипноза и пр.

Имиджеология сопряжена с так называемой СК-терапией (третья область применения технологий обработки человеческого сознания), представляющей собою управляемый транс, позволяющий значительно повысить степень и качество управления лечением человека. «СК-терапия – это более объемное понятие, чем медицина, так как она основана на примате *психики*, а именно – бессознательного в природе человека. В современной практике СК-терапия, как новый раздел науки, широко используется не только в медицине, но и в педагогике, спорте, производстве, творчестве, профессиональном обучении, военном деле, космонавтике, религии, быту, аутотренинге, самовоспитании, духовной самореализации и др.» [2, с. 8]. СК-терапия включает в себя педагогическую суггестию, фармакологию, специальное питание, эмоционально-волевые упражнения, музыкотерапию, психотерапию, психотренинг, психо-

физические и дыхательные упражнения, фитотерапию, магнитотерапию, и множество других средств.

Четвертая область использования технологий обработки человеческого сознания – это пересечение фармакотерапии и психотерапии. На этом пересечении достаточно эффективно проявляется взаимосвязь медикаментозной (биологической) терапии и психотерапии при лечении пациентов с невротическими расстройствами, действенной оказывается фармакологическая психотерапия. «Вариантом фармакологической психотерапии является психоделическая психотерапия – лечение словом по всем правилам выбранной методики психотерапии пациентов, предварительно получивших какое-то психоделическое средство» [3, с. 21]. Практика свидетельствует о том, что воздействие психоделиков может значительно изменить человеческую личность, перестроить иерархию ее мотивов и ценностей на глубинном уровне. Все версии пересечения фармакотерапии и психотерапии исходят из принципа «все индивидуально». Именно этот принцип дает возможность приблизиться к основам индивидуальности, а от последней – к личности.

В последнее время на Западе и в России разработаны новые подходы к исследованию индивидуальных особенностей личности, которые основаны на новых представлениях о бессознательном, что представляет собой пятую область применения технологий обработки человеческого сознания. «Чрезвычайно важной проблемой в настоящее время является перенасыщенность информацией психологического пространства человека и общества в целом, достигшая критического уровня, за которым становится реальной опасность управления и манипулирования самочувствием, настроением, поведением и всей картиной мира человека с использованием технических средств и приемов, позволяющих осуществлять информационное воздействие на несознаваемом уровне» [4, с. 335]. Данная проблема решается индивидуализированными подходами, когда раскрываются резервные возможности человека посредством использования компьютерных технологий психокоррекции, проникающих прямо в подсознание.

Шестая область использования технологий обработки человеческого сознания – это масс-медиа, пронизывающие всю жизнь современного человека. Существенным здесь является колоссальная эффективность методов и способов воздействия масс-медиа на сознание человека для достижения различно-

го рода военных, политических, геополитических и экономических целей. В работах М.Г. Делягина убедительно показывается, что качественное расширение творческого труда, обусловленное широким распространением компьютеров, не только ускорило технологическую эволюцию человечества, но и качественно изменило эту эволюцию, придав ей новое направление. В результате продуктом информационных технологий становится вполне определенное состояние сознания человека, в том числе и в массовом масштабе. «Информационные технологии дают субъекту, относительно профессионально применяющему их, возможность глубокой и относительно произвольной перестройки массового и тем более индивидуального сознания» [5, с. 141]. Эта возможность уже сегодня активно используется масс-медиа типа CNN и Голливудом для перестройки человеческого сознания в том или ином направлении, для его коррекции, что открывает широкие возможности для государства в решении своих проблем.

Седьмая область функционирования технологий обработки человеческого сознания тесно связана с вездесущностью масс-медиа, особенно электронных масс-медиа, подключенных к всемирной паутине Интернета, и представляет собой информационное противоборство, фактически же информационную (информационно-интеллектуальную) войну. Это значит, что сейчас идет глобальное информационно-психологическое противоборство между развитыми странами, которые используют новейшие изощренные технологии обработки человеческого сознания.

Не углубляясь в тонкости этого информационно-психологического противоборства, отметим, что оно характеризуется применением информационного оружия как средства достижения глобального доминирования в XXI столетии, как оружия массового поражения, психотронного оружия, стремлением использовать информационное оружие в геополитических целях, в военных конфликтах и пр. Понятно, что информационное оружие в виде технологий обработки человеческого сознания может использоваться и в целях защиты личности и общества от информационно-психологического воздействия со стороны противника. Это весьма актуально сейчас, когда широко распространяются технологии тайного принуждения личности в контексте массовых информационных процессов. Необходимо иметь в виду то, что противодействие манипулятивным технологиям, обрабатывающим челове-

ское сознание, достаточно эффективно тогда, когда используются новейшие технологии в подготовке сильного духом человека. В этом плане заслуживает внимание всестороннее развитие человеческих способностей в процессе обучения, когда происходит трансформация функционирования организма и психики индивида.

Восьмая область применения технологий обработки человеческого сознания – это использование в управленческой сфере, в первую очередь в бизнесе, стратагем (искусства стратегии). Успешно пользоваться стратагемами способен только тот, кто на основании тщательного изучения особенностей стратагемного мышления и действий выигрывает в состязании с более сильным или хитрым противником.

Литература

1. *Социальная философия: Словарь* / Сост. и ред. В.Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. М., 2003.
2. *Кандыба Д.В.* СК. Универсальная техника гипноза. СПб., 1994.
3. *Латин И.П.* Личность и лекарство. Введение в психологию фармако-терапии. Спб., 2001.
4. *Смирнов И., Безносюк Е., Журавлев А.* Психотехнологии: компьютерный психосемантический анализ и психокоррекция на неосознаваемом уровне. М., 1995.
5. *Делягин М.Г.* Мировой кризис: Общая теория глобализации М., 2003.

Технологический институт

Южного федерального университета

5 ноября 2008 г.