

© 2010 г. А.Н. Помянтовский

## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ

*Исследуются проблемы развития информационной компетентности у студентов педагогических вузов. Рассмотрены несколько точек зрения отечественных ученых по проблемам информационной компетентности. Анализируются пути развития информационной компетентности у студентов педагогических вузов. Освещается информационная грамотность будущих специалистов в сфере педагогики.*

*Ключевые слова: информация, компетентность, информационная компетентность, информационная грамотность.*

В современном развивающемся мире информационная грамотность и компетентность необходима молодому поколению студентов педагогических вузов. Современная информационно-культурная среда молодого человека не мыслима без компьютерных и информационных технологий. В современном обществе для молодого педагога владение компьютером и информационными сетями является одним из важнейших компетенций. В Интернете будущие социальные педагоги в основном получают новую информацию образовательного характера, удовлетворяют свои личные информационные потребности. Это служит высокой мотивацией к овладению техническими средствами, что очень важно для продолжения образования и укрепления профессиональной ориентации в дальнейшей жизни. Развитием компетентностного подхода в современной педагогике занимались такие ученые, как Блонский П.П., Давыдова В.В., Ильенкова Э.В., Шатский С.Т., Эльконин Э.В. В современной отечественной педагогике проблемами компетентностного подхода занимаются Бондаревская Е.В., Дахин А.Н., Достовалова Е.В., Жуковская З.Д., Гудкова Т.А., Иванова Е.В., Насырова Н.Х., Хуторский А.В., Фруммин И.А., Цукерман Т.А и другие. В зарубежной педагогике компетентностным подходом занимались Галанж К., Равен Д., Тунер К., Вааске В., Schubudeeman W. и другие ученые. Сущность же информационной компетентности бо-

лее раскрыта в трудах таких ученых современности, как Гудкова Т.А., Гура В.В., Федоров А.В., Хуторской А.В. и других.

Понятие «информационная компетентность» и «информационная культура» являются базовыми в информационно-культурологическом подходе. Американская исследовательница К. Тунер [1] приводит определение «информационной грамотности» как «способности находить, оценивать и эффективно использовать информацию в личной и профессиональной деятельности». А.В. Хуторский [1] понимает информационную компетентность так: при помощи реальных объектов (телевизор, магнитофон, телефон, факс, компьютер, принтер, модем) и информационных технологий (аудио- видеозапись, электронная почта, СМИ, Интернет) формируются умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее. Данная компетенция обеспечивает навыки деятельности будущего педагога по отношению к информации, содержащейся в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире. Профессия социального педагога это важная и необходимая профессия в современном развивающемся мире. Сегодня практически нет социальных групп населения, которые чувствовали себя социально защищенными, благополучными. И в первую очередь это касается детей и молодежи. Это формирует чрезвычайно высокий спрос на специалистов, умеющих профессионально оценить проблему и помочь ее решить, диагностировать и прогнозировать социальное развитие общества. Сейчас у социального педагога имеются информационные ресурсы, о которых раньше только мечтали: Интернет, мобильная связь, телевидение. Приобщение социальных педагогов к такому образовательному пространству как Интернет обеспечивает формирование общей и педагогической культуры на качественно новом уровне, вооружает их более культуроемкими технологиями обучения, способными обеспечить культурное развитие и социальную адаптацию ребенка в современном информационном обществе. Отметим одну из наиболее важных сторон взаимоотношения социального педагога и клиентской базы. Социальный педагог взаимодействует с семьями, детьми-сиротами или оставшимися без попечения родителей, с детьми находящимися под опекой или попечительством. Для этой работы социальный педагог использует сеть Интернет, получая правовую информацию с сайтов, специализирующихся на

юридической помощи детям-сиротам. Социальный педагог использует средства связи для коммуникации с клиентами, различные электронные справочники правовой направленности.

Социальный педагог работает с инвалидами, ветеранами, престарелыми, с беженцами, вынужденными переселенцами. Круг клиентской базы у социального педагога широк. Использование сети Интернет и интерактивных систем позволяет оказывать клиентам своевременную помощь при решении их проблем. При этом работа с клиентами только тогда имеет конкретный результат, когда социальный педагог установит взаимосвязи с сотрудниками социальных государственных учреждений. Эта взаимосвязи помогают более оперативно решать многие необходимые проблемы, вести учет, улучшать качество оказываемых услуг клиентам. Во взаимоотношениях с государственными учреждениями вырабатывается опыт социального педагога решать многие задачи. Но не только работа с государственными учреждениями необходима для социального педагога, его работа с благотворительными фондами и общественными организациями социальной направленности имеет важное значение в деле помощи клиентам. В настоящее время социальный педагог старается все свои контакты перевести в виртуальную сферу информационных ресурсов. Связь в основном идет через мобильную аппаратуру, письма отправляются через электронную почту. Даже официальные приглашения дублируются через электронную почту. В связи с этим социальный педагог должен быть информационно компетентен, и уметь использовать компьютерные технологии и сеть Интернет для официальных контактов с представителями государственных и благотворительных организаций.

Целью нашего исследования является теоретическое обоснование и экспериментальная апробация модели развития информационной компетентности социального педагога в процессе обучения в ВУЗе. Наша гипотеза такова: информационная компетентность социального педагога является многокомпонентной и проявляется в разностороннем использовании компьютерно-информационных технологий при решении задач оказания социально-педагогической помощи различным категориям клиентов.

На основе анализа информационной составляющей деятельности социального педагога нами разработана модель информационной компетентности (Рис.1):



Поясняя данную схему можно отметить следующие важные компоненты. Социальный педагог использует информационные технологии в различных сферах деятельности, таких как:

1. Использование компьютера для подготовки, хранения и поиска документации при работе с клиентами. Сейчас основная работа с документацией сводится к работе с текстовыми редакторами. Обучить социального педагога работать с редактором, обучить его правильно сохранять информацию и уметь извлекать ее при необходимости – это важнейшая задача, которая решается в процессе спецкурса «Основы информационной компетентности социального педагога» и программы «Intel Образование для будущего».
2. Использование компьютера для самопрезентации социального педагога в информационном пространстве (сайты, порталы, публикации). Социальный педагог должен уметь самопрезентовать свою информацию. Для этого он должен владеть навыками работы в программах для презентации, таких как Microsoft Power Point. Для создания публикации и сайта необходимо владеть навыками работы с программами для публикаций, таких как Microsoft Publisher. Изучение этих программ входит в спецкурс и программу «Intel».
3. Использование компьютера для осуществления связи с социальными организациями и службами (работа с сайтами, поиск информации). Поиск информации, работа в сети Интернет требует знания программ проводников-браузеров. Изучение такой программы как Microsoft Explorer является частью спецкурса и программы «Intel».
4. Использование компьютера для поиска информации (поисковые системы). Помощь социальному педагогу в работе с информацией, с ее поиском приходят поисковые системы. В рамках спецкурса и программы «Intel» рассматриваются несколько поисковых серверов, таких как Google, Rambler, Yahoo, Yandex и др. умение правильно оформить запрос во многом определяет количество времени для поиска важной информации.
5. Использование компьютера для взаимодействия с благотворительными фондами и грантодателями. (умение составить заявку на грант). Уме-

ние составить резюме, заявку на грант также рассматривается в процессе спецкурса.

Исследование проводилось на базе факультета Социальной педагогики Таганрогского Государственного Педагогического института. Исследование осуществлялось в течение 5 лет в период с 2004 по 2009 гг., в педагогическом эксперименте приняли участие 130 студентов II и III курсов факультета Социальной педагогики ТГПИ. Были созданы 2 группы, одна экспериментальная – 90 студентов и одна контрольная – 40 студентов. Основным методом исследования был обучающий эксперимент, обеспечивающий объективность и доказательность проверки. Обучающий эксперимент проходил с сентября 2006 г. по декабрь 2009 г. в рамках преподавания спецкурса «Основы информационной компетентности социального педагога» и проведения программы «Intel Образование для будущего». В экспериментальной группе студентов проводились спецкурс «Основы информационной компетентности социального педагога» и программа «Intel Образование для будущего». В контрольной группе проводилась программа «Intel Образование для будущего». В помощь к современным обучающим программам может прийти пакет программ компании Microsoft Office 2003. Программа "Intel Образование для будущего" предполагает использование пакета программ Microsoft для улучшения информационной компетентности студентов. В 2006 г. к программе подключился Таганрогский Государственный Педагогический институт. Таким образом, эксперимент входил естественным компонентом в учебный процесс. Длительность и обучающий характер эксперимента обуславливался его реализацией в образовательном процессе.

Нами были разработаны примерные уровни развития информационной компетентности. При разработке уровней компетентности нами были использованы материалы системы EDSL. The European Computer Driving Licence (ECDL – Европейские компьютерные права) – ведущая мировая сертификация навыков владения персональным компьютером. Тот факт, что на сегодняшний день более 3 миллионов человек в 140 странах мира прошли тестирование, делает сертификацию ECDL де-факто глобальным стандартом компьютерной грамотности. Мировое признание стандарта ECDL делает вопрос о качестве сертификационных тестов ECDL приоритетным, поскольку все обладатели сертификата ECDL должны быть уверены, что сдав тесты, они получают универсальное подтверждение своей компьютерной компетенции, признаваемое в большинстве стран мира

общественными и государственными институтами, работодателями и коммерческими организациями.

На основе опросников и тестов ECDL нами были разработаны три специальных авторских опросника, при помощи которых диагностируется уровень информационной грамотности студента. Основываясь на опросниках, мы создали оригинальные тесты для выявления уровней информационной компетентности. Первый опросник включает 30 вопросов, и помогает характеризовать общую ориентацию студента в информационной среде – наличие Интернета, компьютера. Второй опросник включает 21 вопрос и выявляет технические навыки студентов во взаимодействии с компьютерными технологиями. Третий опросник включает 50 вопросов и диагностирует уровень информационной компетентности студентов. Опросы проводились в начале эксперимента и в его конце. Нами было предложено III базовых уровня информационной компетентности. I уровень – низкий, базовый, информационно-ознакомительный. II уровень – средний, функциональный. III уровень – высокий, системный, творческий.

Описывая эти уровни можно сказать, что I уровень – это общие знания студента о структуре компьютера, использование компьютера для развлекательных и иных не образовательных целей. II уровень – это работа на компьютере на уровне среднего пользователя. Знание минимальных навыков в работе с операционной системой и работа в сети Интернет. Получение необходимой образовательной информации. III уровень – это работа со всеми приложениями, работа в Интернете, а также использование компьютера и сети Интернет для создания авторского информационного продукта. Были проведены опросники-тесты (см. таблицу).

*Таблица*

Развитие информационной компетентности в экспериментальной и контрольной группах

Группы	На начало эксперимента			На конец эксперимента		
	Уровни			Уровни		
	I	II	III	I	II	III
Экспериментальная группа (90 студентов)	90 ст 100%	–	–	–	58 ст 64%	32 ст 36%
Контрольная группа (40 студентов)	40 ст 100%	–	–	18 ст 45%	14 ст 35%	8 ст 20%

Результаты показали, что у студентов социальных педагогов изменился уровень информационной компетентности. Экспериментальная группа проходила обучение по спецкурсу «Основы информационной компетентности социального педагога» и по программе «Intel Образование для будущего». Информацию о проектах и сами проекты можно найти на сайте <http://www.socpedintelproject.narod.ru>. В контрольной же группе преподавалась только программа «Intel Образование для будущего».

Тесты были проведены в экспериментальной группе (90 студентов) и в контрольной группе (40 студентов). Рост показателей в конце эксперимента подтвердил, что произошло изменение уровней в экспериментальной группе у большинства студентов с I до II уровня (58 студента из 90, что составило 64% всех испытуемых в экспериментальной группе), а у некоторых – до III уровня (32 студента из 90, что составило 36% всех испытуемых в экспериментальной группе). Изменения в контрольной группе по окончании эксперимента не так значительны: с I до II уровня (14 студентов из 40 – 35% всех испытуемых в экспериментальной группе) информационной компетентности, лишь небольшой процент – до III уровня (8 студентов из 40, что составило 20% всех испытуемых в экспериментальной группе).

В конечном итоге развитие информационной компетентности не сводится к компьютерной грамотности. Это качество информационной подготовки, отражающее коммуникации, в том числе и посредством видеопрограмм, кино, Интернета, которые помогают решать социальному педагогу профессиональные задачи. Компетентное использование всего многообразия информационных технологий и является путем развития информационной компетентности социального педагога. Добавим, что информационная компетентность формируется у социального педагога в процессе взаимоотношений с клиентами. Именно эта работа и позволяет расширить уровень компетентности молодых педагогов. Быть информационно компетентным значит идти в ногу со временем, применяя новейшие способы и методы получения и использования информации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Tyner K. Literacy in a Digital World Mahwah.London,1998.
2. Хуторский А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Отделение философии образования и теоретической педагогики РАО, Центр "Эйдос", 23.04.02 г. [http // www.eidos.ru/ news/compet.htm](http://www.eidos.ru/news/compet.htm)
3. Schludermann W. Media Maturity - The Pedagogic Return to Basics of Media Pedagogy / Educating for the and the Digital Age. Viena, Uneseo Media Education Confirenes,1999.
4. Бондаревская Е.В. Гуманистическая парадигма личностно-ориентированного образования // Педагогика. 1997. № 4.
5. Гудкова Т.А. Использование проектного метода обучения в процессе обучения в ВУЗе, как фактор формирования информационной компетентности будущего учителя <http://www.zabspu.ru/science/conf/sito-2005/inc.php?id=30>
6. Достовалова Е.В. Компьютерное издательство как средство формирования информационной компетентности социального педагога [http://sputnik.master-telecom.ru/Docs\\_33/Kongress/4.html](http://sputnik.master-telecom.ru/Docs_33/Kongress/4.html)
7. Иванова Е.В. Формирование информационной компетентности- важнейшая задача профессиональной подготовки учителя. <http://www.ito.su/2003/II/3/II-3-3307.html>

*Таганрогский государственный  
педагогический институт*

*24 марта 2010 г.*