

© 2010 г. А.И. Виноградова

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ РЫНКА КАК ЯВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Рассматриваются философские аспекты условий возникновения и становления рыночных отношений в процессе перехода от натурального производства к товарному обмену. Проводится анализ понятия «рынок» раскрывающий широкий спектр его употребления, а именно: обмен, место совершения сделок, территориально выделенный комплекс, тип рыночных отношений и т.д., что указывает на определяющую роль рынка в становлении хозяйственной жизни общества. Изучение рынка является фундаментом для понимания ключевых путей социально-экономического развития общества.

Ключевые слова: рынок, общество, товарно-денежные отношения, общественное разделение труда, социально-экономические условия, дарообмен.

Современное социально-экономическое развитие общества нельзя представить себе без рыночных отношений. Общество заинтересовано не только в развитии этих отношений, но и в понимании сущности явлений рынка. В связи с этим существует необходимость детального анализа понятия рынка, его влияния на хозяйственную жизнь общества. Социально-философский анализ понятия «рынок» позволяет выделить пять основных групп значений этого понятия:

1. Рынок – это обмен, торговля, встреча двух и более лиц для совершения сделки, рынок – это любое взаимодействие, в которое люди вступают для торговли друг с другом. Иначе его определяют как общение покупателей и продавцов с целью торговли товарами или услугами. Данное значение понятия «рынок» является основным.

2. Рынком называют место совершения сделок. Такой рынок возник позднее, когда товарные отношения стали стабильными, распространенными и происходили в определенных местах. Еще Диоген Лаэртский писал: «Рынок ... это место, нарочно назначенное, чтобы обманывать и обкрадывать

друг друга» [1, с. 87]. С точки зрения этого значения, рынком не является случайно образовавшаяся «толкучка» по продаже товаров, но им оказывается базар на специально выделенном месте или на городской площади, давшей основу для формирования слова «рынок».

3. Рынок относится к обозначению территории проживания людей, которые образуют единый экономический комплекс. Понять это значение рынка можно с помощью термина «коммивояжер» (по определению коммивояжер заключает сделки, «передвигаясь по рынку», то есть в пределах определенной территории). В этом же значении данный термин использовался и в названии Европейского Союза «Общий рынок». Согласно А. Маршаллу, «Экономисты подразумевают под термином «рынок» не какую-либо конкретную рыночную площадь, на которой покупаются и продаются предметы, а в целом всякий район, где сношения покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться» [2, с. 6].

4. Значение слова «рынок» состоит в назывании им форм товаров или товарооборота. О таком рынке обычно говорят тогда, когда изучают куплю-продажу однородных или близких товаров, например, рынок транспортных средств, автомобилей, рынок нефти, потребительских товаров и т.п.

5. Понятие «рынок», актуализированное в XX в., переносит акцент с рынка на тип рыночных отношений. «Сегодня рынком называют тип хозяйственных связей между субъектами хозяйствования» – пишет А.Г. Грязнова [3, с. 155]. Это значение понятия «рынок» связано с появлением его новой формы – микромаркета, характеризующейся единством рыночных и плановых форм товарообмена.

Все представленные выше группы определений показывают, что рынок является фундаментом для понимания ключевых путей социально-экономического развития общества. Вполне обоснованны утверждения экономистов и о том, что рынок представляет собой определенную систему экономических отношений между продавцами и покупателями в сфере обмена. Следует отметить, что первые четыре группы значений понятия «рынок» отображают состояние товарно-денежных отношений в современной мировой экономике в целом и во всех странах в отдельности, представленные группы конкретизируются следующими определениями:

– Рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и денежного обращения [4, с. 511].

– Рынок представляет собой механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов какого-либо продукта или услуги [5, с. 6].

– Рынок – это сложнейшая система взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей, их хозяйственных связей, включая прямые многозвенные контакты с участием посредников [6, с. 63].

– Рынок – это совокупность экономических отношений, с помощью которых осуществляется обращение общественного продукта в товарно-денежной форме [7, с. 122].

– Рынок – это совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров и окончательное признание общественного характера заключенного в них труда [8, с. 429-430].

Тем самым рынок предстает как общественная форма организации и функционирования экономики, при которой обеспечивается взаимодействие производства и потребления без посреднических институтов, регулирующих деятельность производителей и потребителей, прямое и обратное воздействие на производство и потребление. Не случайно американские ученые Р. Липси, П. Стейнер и Д. Первис сравнивали рынок со сценой, на которой разыгрывается пьеса о взаимодействии тех, кто принимает экономические решения: миллионы потребителей принимают самостоятельные решения, какие товары и в каком количестве покупать; огромное число предпринимателей – что и как производить; владельцы факторов производства – кому и как эти товары продавать [9, с. 34]. Рынок существует в конкретных социально-экономических условиях и зависит от института собственности. Становление рыночных отношений неразрывно связано с понятием собственности в обществе. В связи с этим, следует отметить, что существуют различные взгляды на собственность, ее происхождение и роль в общественной жизни. В наибольшей степени распространены следующие представления о собственности:

1. Вещественное понимание собственности – как отношения людей к вещам, в т.ч. к денежным знакам;

2. Юридическое понимание собственности – истолкование собственности как узаконенного права на что-либо;
3. Биологическое понимание собственности – как порождение естественных природных человеческих свойств;
4. Смешанная характеристика собственности – как отношение людей к вещам, и как отношение между людьми.

При научном анализе собственности целесообразно исходить из ее природы. Природа же собственности общественная, межчеловеческая, т.к. ее объекты в каждом отдельном случае обязательно принадлежат кому-либо, каким-то социальным образованиям и в то же время они отчуждаются от других людей, других социальных образований. Между владельцами и не-владельцами жизненных благ складываются отношения, которые и являются собственническими. Иначе говоря, собственность по своему содержанию существует и функционирует только в обществе. В иных сферах (животно-растительной, технической и т.д.) о ней не может быть речи. Даже если есть и действуют люди, но они изолированы друг от друга, собственность как таковая отсутствует. Подобное положение вещей существовало в первобытном обществе: «Изолированный индивид совершенно так же не мог бы иметь собственность на землю, как он не мог бы и говорить» [10, с. 473]. Следовательно, собственность является порождением общественных, в том числе рыночных отношений. Процесс купли-продажи по своей сути является взаимодействием между владельцами товаров и услуг и владельцами денег, при котором происходит переход объектов собственности: если вначале обмена товары принадлежали продавцу, а деньги покупателю, то в итоге складывается прямо противоположное условие. Собственность, как таковая, выступает в качестве общей сущности рынка.

Как явление хозяйственной жизни рынок появился много сотен лет назад вследствие развития производства и обмена, которые породили товарное хозяйство. Состоялось это через развитие общественного разделения труда, появление экономически самостоятельных, юридически независимых субъектов хозяйствования и перехода от натурального производства к прямому продуктообмену, а потом и к товарному обмену. Следовательно, первое условие возникновения рынка – общественное разделение труда, возникшее в глубокой древности. История знает ряд крупных ступеней общественного разделе-

ния труда. Первая из них – отделение скотоводства от земледелия, вторая – выделение ремесла как самостоятельной отрасли, третья – возникновение купечества. Затем стали дробиться отрасли, углублялась специализация отдельных производств. Этот процесс бесконечен и объективно связан с ростом производительности труда. Разделение труда неизбежно требует обмена. Уже древние скотоводы нуждались в продуктах земледелия, а земледельцы соответственно в снеди. Обмен все более расширялся. Сначала он шел лишь внутри общины, имея примитивные формы, затем возник межобщинный обмен. Бартер – одна из простейших форм обмена. Конечно, ему еще далеко до подлинного рынка. Ведь интересы «покупателя» и «продавца» могли не совпадать. Тогда приходилось совершать не один, а несколько обменов, чтобы за свой продукт получить то, что требовалось. Развитие обмена привело к появлению денег, которое расширило стимулы к производству тех или иных товаров специально для продажи. Только тогда и смогло появиться товарное производство в подлинном смысле слова, то есть производство таких изделий, которые нужны их производителю не для собственного потребления, а в качестве носителя стоимости, позволяющего получить взамен десятки других нужных для него предметов. Иными словами, появилось производство на рынок, для удовлетворения потребностей других людей.

Второе условие возникновения рынка – это экономическая обособленность или автономность производителей, возможность для каждого экономического субъекта стремиться к обеспечению своих частных интересов и разделение труда между товаропроизводителями. Товарный обмен обязательно предполагает стремление к эквивалентности. Никто не хочет проиграть, то есть хочет получить взамен своего товара эквивалентное количество другого. А такое стремление возникает на основе экономической ограниченности и обособленности интересов. Эта обособленность исторически возникает на базе коллективной (родовая, соседская общины) и частной форм собственности. В дальнейшем она может быть ограничена каким-либо локальным кругом интересов, например интересами кооператива, товарищества, акционерного общества, государственного предприятия и т. д. Третье условие связано с развитием и углублением общественного разделения труда, в том числе отношений специализации и кооперации производства. На определенном развитии натурального хозяйства становится ясным, что любое многочисленное

сообщество людей не сможет прожить за счет самообеспечения при всевозрастающих потребностях, поэтому различные группы производителей начинают специализироваться на выпуске одного какого-либо продукта, предлагая его в обмен на все остальные необходимые ему для жизни. Постепенно такая практика расширяется и приводит к разрушению натурального хозяйства и образованию товарного производства.

С появлением денег, дальнейшим развитием товарного обмена, а также товарно-денежных отношений, у покупателя и продавца появляется возможность покупать или продавать товар без привязки к определенному месту и времени. Прежнее значение понятия «рынок» утрачивается, и ему на смену приходит новое – рынок как форма товарного и товарно-денежного обращения. На современном этапе развития общества важной составной частью мирового хозяйства является мировой (всемирный) рынок – система обменов товарами и услугами, сложившаяся на основе международного разделения труда и международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Он образовался к концу XVIII в. в результате активизации торговли между странами и вовлечения в международный товарооборот все новых государств и территорий. Рынок продолжает изменяться и усложняться. Так, широкое распространение получили различные формы международного производственного кооперирования, что привело к снижению доли обычной торговли по сравнению с товарооборотом, обслуживающим устойчивые производственно-технологические связи [11, с. 83].

Рынок не гомогенен (однороден), а гетерогенен (разнороден). Более того, сосуществуют предрыночные формы мены (дарообмен) и пострыночная экономика, которая предполагает обмен деятельностью. И все эти явления имеют свои признаки и, соответственно, свой понятийный аппарат. Изначально взаимопомощью считалось проявление соседских общинных отношений. Если у человека оказывается какого-либо ресурса более чем ему нужно, а у другого, менее, то первый делится со вторым. При этом отсутствуют стоимостные отношения, люди «не считаются», то есть не определяют, кто кому больше дал. Дарение – более сложный тип отношений взаимопомощи: сотрудничество (в узком значении слова). В этом случае специально оговаривают безвозмездность добровольной передачи благ. Дарение – это двусторонняя сделка. Мена – возникла в качестве дарообмена и сохраняется по настоя-

щее время. Дарственная мена осуществляет кооперацию труда людей и в целом эпизодична (по праздникам и т.п.). Рынок является более сложной формой мены, в основе которой лежит необходимость в удовлетворении потребностей. Такая кооперация представляет собой постоянный процесс сотрудничества. Еще Аристотель писал об обмене: «обмен происходит, если тех, кто обменивается, связывает взаимная потребность и если то, что подлежит обмену, в каком-то смысле имеет общую меру» [12, с. 154]. Как меновым, так и рыночным отношениям, в отличие от дарения и взаимопомощи, не свойственны взаимопомощь, выручка и т.д. Рынок – это явление иного порядка. Д. Юм отмечал, что рынок позволяет «оказывать другому человеку услугу, даже не чувствуя к нему истинного расположения и даже не зная его, или действовать с выгодой для всего общества, хотя изобретатели системы поведения и не имели в виду этой цели в силу существования порядка, при котором действовать на благо общества оказывается в интересах даже дурного человека» [13, с. 42].

Предрыночные материальные отношения являются традиционными и существуют в любом обществе, имея различное значение. На их основе возникли имущественные отношения (которые указывают на принадлежность продуктов труда субъектам), а затем хозяйственные отношения по поводу решения вопросов лидерства в сфере труда и, наконец, экономические распределительные отношения. Натуральная экономика обеспечивает в определенной мере благосостояние людей. В то же время ее возможности ограничены, а поэтому она становится основой для возникновения новых типов материальных отношений, которые называют: меновые, товарные, стоимостные, денежные, рыночные и т.п. В таком случае человек производит не только для себя, но и для возмездного обмена с другими. Итак, анализ понятия «рынок» выявил широкий спектр его употребления, а именно: обмен, место совершения сделок, территориально выделенный комплекс, тип рыночных отношений и т.д. Множество значений понятий указывает на определяющую роль рынка на все стороны хозяйственной жизни общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Диоген Лаэртский. О жизни, учениях и изречениях знаменитых философов.* М., 1986.
2. *Маршал А. Принципы политической экономии.* Т. 2. М., 1984.
3. *Грязнова А.Г. Экономика.* М., 2001.
4. *Донской Г.В., Либман Г. Политическая экономия. Словарь.* М., 1983.
5. *Макконнелл К. Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика.* Т. 1. М., 2008.
6. *Орлов А.В. Менеджмент в малом бизнесе.* М., 2006.
7. *Яковец Ю. Революция в экономике. Ключевые проблемы, противоречия, перспективы перестройки.* М., 1990.
8. *Шишкин А.Ф. Экономическая теория.* Т. 1 М., 2010.
9. *Lipsey R.G. An introduction to positive economics.* Weidenfeld & Nicolson, 1966.
10. *Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения.* Т. 46. Ч. 1.
11. *Зверев Ю.М. Мировая экономика и международные экономические отношения.* Калининград, 2000.
12. *Аристотель. Сочинения.* Т.4. М., 1983.
13. *Юм Д. Трактат о человеческой природе.* Минск, 1998.

***Сибирский государственный
аэрокосмический университет***

19 октября 2010 г.