

**СОЦИОЛОГИЯ**  
**(специальность 22.00.04)**

**Фокина О.А. Сервис как показатель уровня и качества жизни общества**

Целью статьи является изучение проблемы социально-экономической взаимозависимости сервиса и социального самочувствия индивида. Актуальность проблемы определяется активно развивающимися в России сервисными отношениями на фоне мирового процесса сервисизации общества. Сервис в России развивается на фоне масштабных социально-экономических трансформаций, имеющих как положительное, так и негативное влияние на социально-экономическую жизнь социума. Анализ теоретических и эмпирических данных (на примере Волгоградского региона) позволяет утверждать, что степень развития сервиса находит отражение на образе жизни, системе потребностей населения, стилях поведения, вкусах, предпочтениях потребителей, является индикатором уровня и качества жизни. Доказано, что неразвитость отечественной сферы сервиса сказывается на доступности жизненно необходимых услуг, а также на их качестве. Выход представляется в использовании адаптационного потенциала сервиса, применении «человекоберегающих технологий».

Ключевые слова: сервис, сфера услуг, уровень и качество жизни, адаптационный потенциал сервиса.

*Российский государственный  
университет туризма и сервиса*

*21 января 2011 г.*

---