

**ФИЛОЛОГИЯ**  
(специальность 10.02.19)

***Гайломазова Е.С. Гипербола как вид квантификации в художественном тексте***

Изучается вопрос квантификации в художественном тексте. Для художественного дискурса характерно переносное, богатое дополнительными коннотациями номинирование квантитативных отношений. Один из самых ярких тропов на основе квантификации – это гипербола. Ключевым словом в дефинициях гиперболы в стилистике, риторике и литературоведении является слово «преувеличение». Гипербола может характеризоваться как метонимическая форма замещения, когда определение того или иного явления заменяется обозначением того же явления, но в большем числе, в большей форме, или как метафорическое средство. Гиперболу как единичный стилистический прием традиционно отграничивают от гиперболизации как тенденции к преувеличению в качестве особой стилистической манеры. Преувеличение традиционно выражалось сочетаниями типа *тьма боев, полк нежностей*; слова *море, пучина, сонм* передавали значение неизмеримости, гиперболичности. Гипербола может передаваться с помощью форм сравнительной и превосходной степени, особенно при использовании в отрицательных предложениях. Гипербола может быть одним из семантических компонентов метафоры, хотя не обязательно содержится в каждой метафоре, гиперболические метафоры составляют лишь одну из ее разновидностей.

Ключевые слова: гипербола, квантификация, литота, художественный текст.

***Ростовский институт  
защиты предпринимателя***

***6 апреля 2011 г.***

---