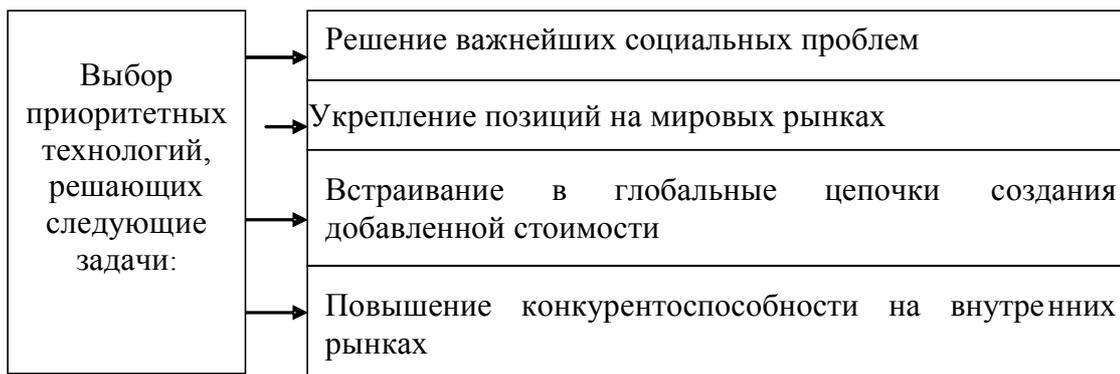


© 2011 г. *Т.Н. Похилько*  
УДК 332.1

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОРЫВА**

В последнее время особую актуальность приобретают исследования, направленные на формирование представления об основных характеристиках регионального развития, разворачивающихся сейчас инновационных процессах, их движущих силах, закономерностях, и скрытых резервах, а также возможных перспективах инновационной модели организации экономики в регионе. Разработка механизмов и моделей формирования и использования регионального потенциала, оценка устойчивости экономического развития территории, является актуальной научной задачей, имеющей теоретическое и практическое значение, так как только такая экономическая система, которая открыта к изменениям на основе инноваций является устойчивой и стабильной, и наоборот, только устойчивая экономика способна порождать инновации. В результате такого подхода появляется возможность наиболее глубоко исследовать современные особенности формирующихся инновационных процессов, происходящих в настоящее время в одном из перспективных для инновационного развития регионов Юга России в Краснодарском крае.

Участие региона в решении задач социально-экономического развития страны, ее инновационного обновления, во многом определяется сложившейся структурой экономики и социальной сферы, и, прежде всего, инновационной активностью ее экономических субъектов. Поэтому сейчас большое значение имеет развитие механизмов рынка инноваций, как ведущего звена формирования эффективной национальной инновационной системы, обеспечивающего повышение конкурентоспособности экономики региона (рисунок 1).



**Рисунок 1.** Основные проблемы, решение которых необходимо для формирования инновационного типа социально-экономического развития

Формируя стратегию управления инновационного развития региона, региональные органы власти должны иметь четкий образ будущего, движение к которому является основой регионального управления инновациями. Образ будущего – это видение желаемого устройства социально-экономической развития региона, взаимосвязи его основных параметров. Построить инновационную экономику в РФ и ее регионах можно лишь в том случае, если существующие условия в полной мере позволяют раскрыть интеллектуальный потенциал людей, а также если удастся консолидировать усилия общества, науки, власти и бизнеса и создать новую ценностную парадигму, которую можно определить как органический синтез либеральных и консервативных ценностей, ориентирующих человека на желание экономического обновления, на стремление жить в условиях действующего рынка инноваций [1], а значит, иметь лучшие возможности для жизнедеятельности, прежде всего, с точки зрения качества жизни. Поскольку практически доказано, что инновационное развитие – это эффективная перспектива для страны и ее регионов [2], то важным становится формирование мотивации людей к инновационному развитию, активно влияющих на процесс инновационного развития, так как движущей силой и основным стержнем инновационного развития является образ мыслей, проникнутый предпринимательским духом, желанием делать что-то новое, создавать новые материалы, а также готовность выводить на рынок инновационные продукты, которые еще не существовали ранее.

Новые лидеры-новаторы, инновационные инженеры должны обладать широким опытом и спектром характеристик, при которых рутинные умения необходимы, но далеко не достаточны. Результатом инноваторской деятельности и эффективного управления ею, станет появление новой организационно-экономической формы рыночного субъекта, который способен обеспечивать весь инновационный цикл, включая коммерциализацию инновации [3]. Спрос, предложение, и конъюнктура рынка инноваций сейчас еще только формируются, что предполагает необходимость теоретических исследований сущности, содержания трансакций, механизмов функционирования и институтов регулирования данного рынка.

В любом случае, возникновение экономики, в основе которого находится действующий рынок инноваций, связано с формированием новой системы общественных отношений, в которой действуют люди, быстро приобретающие новые знания, навыки, устремления, ценности и т.д., необходимые для обеспечения инновационного развития. Существует ряд проблем, обусловленных сложившимся деловым климатом в регионе, где именно коммерциализация инноваций является наиболее сложным процессом. Связующим звеном в инфраструктуре нового формирующегося технологического уклада выступает рынок инноваций, который выполняет ряд задач, направленных на обеспечение ускоренной динамики роста. Рынок инноваций и его роль в инновационном процессе - одно из наименее изученных экономических явлений, однако именно этот рынок на практике и определяет систему используемых инновационных стратегий, что особенно заметно проявляется в регионах.

Рынок инноваций выделяется в системе рынка как особая социально-экономическая среда, определенная сфера товарно-денежных отношений, где объектом трансакций выступает интеллектуальный потенциал личности, то есть знания, идеи, творческие способности людей, объекты интеллектуальной собственности и их материальное воплощение в виде инновационных товаров и услуг, где формируется специфический спрос и предложение, и соответствующие формы оплаты творческой деятельности, а также цена инновационных продуктов. С одной стороны, рынок инноваций способствует реализации возможностей, предоставляемых научно-техническим развитием, на всех уровнях, во всех сферах и отраслях экономики, а, с другой стороны, рынок инноваций, стимулируя инновационное развитие, приводит к формирова-

нию новых общественных потребностей. Интенсивность инновационной деятельности, во многом обусловленная эффективной работой рынка инноваций, во многом отражается на уровне экономического развития.

Рынок инноваций выступает ключевым звеном, опосредующим взаимодействие товарных и факторных рынков, и создает условия для минимизации проблемы экономического выбора. Статус рынка инноваций в контексте мезоэкономики состоит в перманентном генерировании циклических импульсов технического обновления производственной базы общехозяйственной системы, в результате чего происходит перераспределение ресурсных потоков (материальных, трудовых, финансовых) между «наукоемкими» и «традиционными» отраслями экономики. В рыночных условиях большое влияние на развитие производства оказывают параметры спроса.

Высокий спрос направляет государственные и частные инвестиции в создание тех товаров и услуг, которые приводят, в конечном итоге, к социально-экономической устойчивости и к развитию инновационной экономики. Однако обеспечить потоковую реализацию инновационных проектов пока невозможно без чёткой, реальной, устойчивой и надёжной системы поддержки инновационных компаний, как со стороны государства, так, со стороны местной власти, а также возможное объединение (кооперация) усилий самих предпринимателей-инноваторов. Поэтому экономическую сущность рынка инноваций можно свести к установлению устойчивых товарно-денежных отношений по поводу купли-продажи инноваций-продуктов (новых технологий, например), способствующих развитию и совершенствованию, как производительных сил в сфере производства, так и в других сферах производственного процесса.

В целом функциональное назначение данного рынка сводится к обеспечению ускоренной динамики макроэкономической системы посредством создания условий для достижения технологической сбалансированности общественного производства, совершенствования организации труда и методов управления, оптимизации механизмов взаимодействия экономических субъектов, расширения масштабов реализации товаров и услуг. По отношению к региональному рынку инноваций устойчивость его развития может означать оптимальное и рациональное сочетание всех его параметров, эффективность функционирования его составляющих. При этом, устойчивость развития

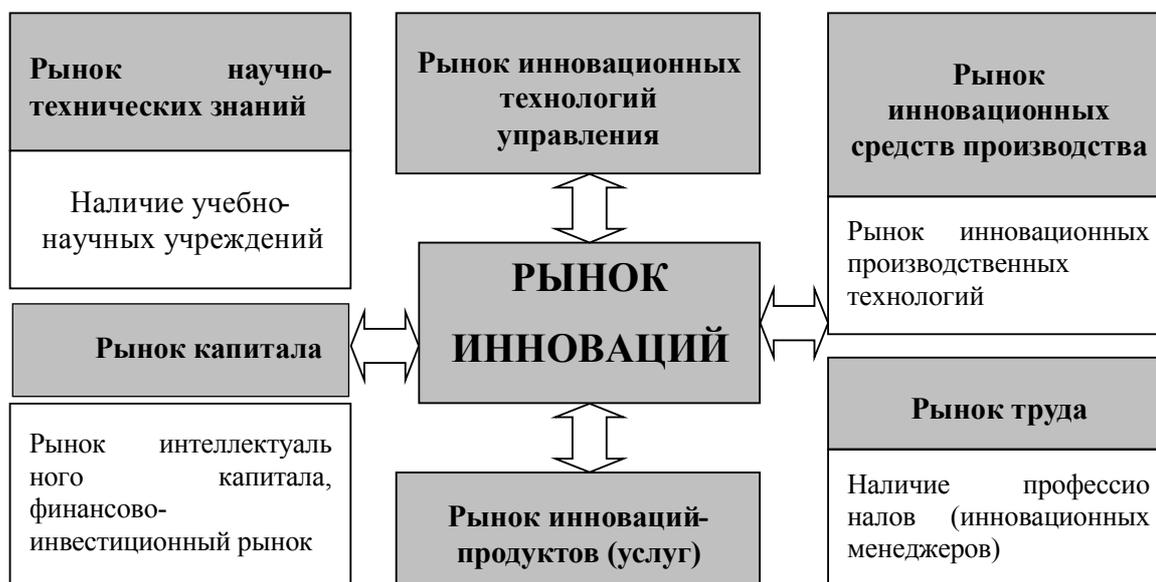
рынка должна рассматриваться как проблема одновременно экономическая, финансовая, социальная.

Каждая из разновидностей устойчивости рынка может определяться своими социально-экономическими показателями, и в каждом отдельном случае эти основные показатели могут дополняться другими, более конкретными. Например, социальная устойчивость, необходимая для функционирования рынка инноваций, может характеризоваться уровнем заработной платы и доходами населения, развитостью социальной сферы, отсутствием высокого уровня безработицы и др. Фактором устойчивого развития рынка становится обеспеченность населения экологически чистыми продуктами питания, их разнообразие.

Устойчивость рынка инноваций в регионе достигается, если развивается система предпринимательства и функционирует социально-ориентированная система государственного и регионального регулирования его поддержки [4]. Таким образом, устойчивое развитие регионального рынка – это такое его развитие, которое порождает высокий уровень занятости, экономический рост отраслей экономики в регионе, восстанавливает окружающую среду и природоохранную систему в большей мере, чем разрушает ее, увеличивает возможности использования человеческого, прежде всего, интеллектуального, потенциала, удовлетворяет потребности настоящего поколения и не лишает возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Понимание того, что рынок инноваций является многоструктурным, многоцелевым и полифункциональным позволяет определить его и как необходимое условие обеспечения устойчивости социально-экономических отношений региона.

Рассмотрим подробнее модель рынка инноваций, некоторая условность структуры которого определяется следующими моментами. Во-первых, по поводу классификации инноваций как объектов купли-продажи нет единообразия в терминологии. Например, то, что мы называем научно-техническими знаниями в научной литературе представлено понятиями «научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы», «знания (открытия) фундаментальной науки» и т.д.; инновационные производственные технологии и средства производства могут объединяться понятиями «наукоемкая продукция» или «высокотехнологичные продукты» и т.д.; некоторые исследователи относят к сектору информационно-коммуникационных технологий более широ-

кий термин «новая экономика» [5]. Во-вторых, в данной структуре определены основные секторы рынка инноваций, что означает возможность ее расширения по мере развития инноваций, специфика которых позволит выделить их в отдельный элемент данного рынка. Все это позволяет определять рынок инноваций в структурном аспекте, как рынок многосекторный (рисунок 2).



**Рисунок 2.** Основные элементы структуры рынка инноваций

Элементы рынка инноваций не одинаковы по своей значимости и функциональному назначению, например, наибольшее значение имеет сейчас рынок научно-технических знаний. Более того, без развития этого рынка теряется общественный смысл отношений обмена на рынке инноваций, то есть, от его состояния зависит развитие всех остальных элементов данного рынка: по мере своего развития рынок инноваций все в большей степени оказывает влияние, прежде всего, на рынок труда и капитала, стимулируя инновации в их инфраструктуре. Необходимость выделения таких секторов, как рынки инновационных производственных технологий и средств производства [6], обусловлена тем обстоятельством, что в современных условиях роль наукоемкого сектора в национальной экономике все в большей степени отличается от роли промышленности в целом.

Успешное функционирование и развитие данных элементов рынка инноваций является основополагающим фактором непрерывного повышения конкурентоспособности экономики [7]. Наукоемкие отрасли промышленного

производства, концентрируя в конечных звеньях технологических цепочек значительную величину вновь созданной стоимости, по сути, обеспечивают в современных условиях основу ускоренного экономического роста. Рынок информационно-коммуникационных технологий обеспечивает эффективность всей экономической системы за счет распространения новейших информационных технологий в производственных и распределительных сферах экономики посредством производственных и программно-технологических средств (компьютеров, программного обеспечения и телекоммуникационного оборудования) [8].

Определяющую роль играют инновации в сфере производства, так как именно они в большей степени выступают объектом купли-продажи на рынке инноваций и способствуют росту уровня производительных сил, а сфера потребления является побудительным мотивом к изменениям. Однако следует учитывать, что инновации в сферах производства и потребления имеют разные источники, разные причины и, следовательно, будут иметь разный анализ и оценку изменений. Оценить же степень новизны и уровень полезности инноваций возможно только в процессе их коммерциализации и использования. Транзитивной спецификой рынка инноваций является деформация элементов данного рынка, выраженная конкурентным предложением инноваций и олигопольным состоянием спроса на данные товары.

Основные проблемы формирования и развития рынка инноваций порождаются тем, что данный процесс требует создания модели рационального устройства региональной экономики с точки зрения происходящих в ней изменений, связанных с ускоряющимся распространением инновационных технологий. Поэтому создание инновационной экономики в регионе, зависит от того, насколько развита (или успешно развивается) в нем рыночная инфраструктура (рисунок 3).



**Рисунок 3.** Основные направления формирования институциональной И инфраструктуры рынка инноваций

А также важно насколько эффективно формирующаяся инфраструктура сможет взять на себя нагрузку нового производства, основанного на инновациях, и старого, частично разрушенного, устаревшего морально (первого и второго вида), или переориентированного, в результате проводимых структурных преобразований. Более того, можно утверждать, что чем больше развита эта инфраструктура, тем более гибкой, эффективной и конкурентоспособной является региональная социально-экономическая система и тем на более прочной основе базируются его механизмы инновационного развития. Производственные процессы, осуществляемые на базе инновационных технологий, характеризуются качественными изменениями, а содержание и формы экономических отношений существенно модернизируются, как и механизм их социального регулирования, а также структура и динамика общественного производства.

Таким образом, можно сделать вывод, что в рассматриваемом регионе, как и в обществе в целом, возникла объективная необходимость и имеется

потенциал для инновационного развития, определяющий возможности роста и социально-экономических перспектив. В Краснодарском крае на начало 2011 г. работает более 1000 предприятий с участием инвесторов из 70 стран мира. Ими реализуются многочисленные инвестиционные проекты в различных сферах деятельности, которые оказывают позитивное влияние на объемы импортозамещающей продукции, рост производства топливно-энергетических ресурсов. Технологии, которые приходят в край при реализации проектов, во многом уникальны и открываются не представителям, а огромным предприятиям. Это такие известные компании, как ОАО «Филип Моррис-Кубань», ООО «Нестле-Кубань», ООО «Бондюэль-Кубань», ООО «Каргилл-Юг», ОАО «Кубанский гипс-Кнауф» и др. Основное содержание предлагаемых новых подходов к управлению инновационным развитием как исходной концептуальной схемы, модели, для принятия управленческих решений на региональном уровне, заключается в следующем: во-первых, формирование представлений о результативности управляющих воздействий субъекта управления на инновационную среду с позиций наибольшего удовлетворения потребностей целевых сегментов региона; во-вторых, способность региона адаптироваться к условиям быстро меняющейся конкурентной среды и формировать эффективную конкурентоспособную инновационную экономику; в-третьих, оценка управления с позиций роста конкурентоспособности региона как устойчивого в развитии и эффективного в бизнесе кластера на юге РФ с целью обеспечения высокого уровня качества жизни населения; в-четвертых, по-сути, это элементы новой парадигмы инновационной деятельности, основанной на принципе открытых инноваций, предполагающий развитый рынок инноваций (то есть не генерирование инноваций для их дальнейшего мучительного внедрения в экономику, а создание экономики, открытой для инноваций, с отрегулированным спросом на новые идеи и новые решения); в-пятых, это формирование определенного правового порядка взаимодействия субъектов инновационной деятельности; в-шестых, особую значимость приобретает коммерциализация инноваций, так как инновация, как и любой общественно значимый продукт, обладает полезностью, ценностью, пользуется спросом и является объектом потребления, поэтому важно формировать рынок инноваций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мизес Людвиг фон. Человеческая деятельность: Трактат по экономической теории. М., 2000.
2. Атоян В.Р., Лопухин В.Ю. Ориентир на инновации. К вопросу теории инновационного общества // Креативная экономика. 2010. № 10.
3. Алексашина Т.В. Трудное дело коммерциализации инноваций. Совершенствование макроэкономических условий коммерциализации инноваций в экономике России // Креативная экономика. 2010. № 10.
4. Кондратьева Е.В. Исследование взаимосвязи между инфраструктурой инноваций и инновационной активностью в регионе // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. 2010. Т 10. № 2.
5. Клоудова Й. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы // Журнал новой экономической ассоциации. 2010. № 5; Любимцева С., Сурняев В. Информационно-коммуникационные технологии в общественном производстве // Экономист. 2006. №4.
6. Абрамов В.И. Экономическое содержание и структура рынка технологий // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 6.
7. Худеева В.В. Совершенствование теоретико-методологических подходов повышения конкурентоспособности территорий как основа реформирования государственной региональной политики // Гуманитарные науки. 2010. Том 89. № 9.
8. Шимко П.Д., Фраймович В.Б. Сетевая интеграция образования, науки и бизнеса как ключевой фактор развития экономики знаний // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2010. № 1.

*Армавирский социально-психологический  
институт*

*16 мая 2011 г.*