

ФИЛОЛОГИЯ
(специальность 10.02.19)

Кузовова С.А. Жанровое своеобразие рекламы туризма

Статья посвящена проблеме жанрового своеобразия рекламы туристических услуг. Помимо традиционных объявлений, информация о туруслугах представляется потребителю в текстах таких жанров как: заметка, статья, репортаж, интервью, консультация и рассказ. В статье рассматриваются и другие жанры: дневниковые записи, письмо, отчет, отзыв. Однако встречаются тексты, для которых сложно определить жанровую принадлежность в виду смешения жанров. Так, в содержании одного материала можно встретить элементы жанра статьи, репортажа, дневниковых записей, отчета или интервью, консультации и рассказа. Подобное смешение, бесспорно, оказывает эмоциональное воздействие на потенциального потребителя, что, в свою очередь (пусть даже косвенно), эффективно служит рекламным целям. К числу наиболее популярных рекламных жанров относится и консультация, как совет специалиста. Также популярен рассказ, выступающий в рекламе туризма в форме «житейской истории», «опыта пользования» или словесного изложения каких-либо событий.

Ключевые слова: жанровое своеобразие, реклама туристических услуг, заметка, статья, репортаж, интервью, консультация, рассказ, жанр «житейской истории», жанр «опыта пользования», дневниковые записи, отчет, отзыв, письмо.

***Педагогический институт
Южного федерального университета***

10 мая 2011 г.
