

ФИЛОСОФИЯ
(специальность 09.00.05)

Каирова И.А. Современные семейные мифы в пространстве массовых коммуникаций

Рассматривается специфика влияния электронных средств массовой коммуникации на современную российскую семью в качестве механизма продуцирования и трансляции социальных мифов; анализируется двойственность функций транслируемых средствами массовой коммуникации современных семейных мифов. Раскрывается тождественность функций, выполняемых пространством массовой коммуникации и современным социальным мифом по отношению к остальному социальному пространству. Выявлен ряд социально-семейных мифов, закрепляющих в общественном сознании новые образцы семейного поведения. Анализируется соотношение мифов, связанных с традиционной семьей и посвященных новым формам семейно-брачных отношений, продуцируемых средствами массовой коммуникации.

Ключевые слова: информационно-коммуникационное пространство, электронные средства массовой коммуникации, российская семья, семейные ценности, социально-семейные мифы.

*Донской государственный
технический университет*

7 декабря 2011 г.
