

© 2012 г. Г.Н. Колесников
УДК 339.9

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ
В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Основной причиной формирования иерархии городов и появления так называемых глобальных и мировых городов является рост их экономического значения, усиливающаяся в условиях глобализации и транснационализации мировой экономики, выход экономического влияния отдельных городов за рамки национальных государств, приобретение ими функций глобального регулятора и актора хозяйственных взаимодействий. Второй причиной, имеющей внутреннее происхождение, можно считать традиционную для городов производственную структуру, которая в эпоху постиндустриализации все сильнее ориентируется на так называемые третичный и четвертичный сектора [1]. Тренд постиндустриализации наиболее отчетливо отмечается в городах, население которых более склонно приобретать услуги и технологичные товары и участвовать в их производстве. К примеру, в индийском Мумбае в технологичном и сервисном секторах производится 64% ВРП, тогда как в среднем по Индии данный показатель менее 28%. Аналогичные показатели для Стамбула и Турции составляют 69% и 38%, Джакарты и Индонезии – 29% и 21%, Мехико и Мексики – 25,3% и 21%, Буэнос-Айреса и Аргентины – 79% и 38%, Нью-Йорка и США – 84% и 58%¹. В среднем, по результатам проведенного исследования (оценивались 45 крупнейших городов мира) доля сферы услуг и высокотехнологичных сфер в ВРП городов отличалась от аналогичного показателя стран на 34%.

В отличие от индустрии и сельского хозяйства, информационная и сервисная экономики зависят от пространства. Информация глобальна по своей сути (в виду ее мобильности как фактора производства), тогда как ряд услуг (деловые, медицинские, туристические) иммобильны, непосредственно свя-

¹ Рассчитано автором по данным www.wikipedia.org (Свободная энциклопедия)

заны с местом их оказания (производства и продажи). Имобильность услуг способствует их кластеризации на локальном, в нашем случае, городском уровне, развивает так называемый «невидимый» экспорт (когда с целью приобретения услуги потребители прибывают сами к месту покупки). Логично предположить, что в местностях, выросших как узлы управления транснациональными конструкциями, специализировавшихся на оказании высококачественных и профессиональных услуг, формируются мировые или глобальные города. А финансовые потоки, каналы коммуникации, транспортные линии и культурные взаимодействия замыкают эти города в единую мировую сеть синергии [2]. Наконец третьим условием формирования глобальной иерархии городов является деятельность транснациональных корпораций.

Сегодня общепринята классификация городов, предложенная Исследовательской группой глобализации и мировых городов – GaWC – на три серии (класса): альфа, бета и гамма [2]. Выделяются три главные арены скопления городов всех трех классов: Европа, где их наибольшее количество, США и АТР, формирующие «кольцо северной олигополии». В полупериферийных странах есть города серии бета (Москва, Сан-Паулу, Сеул), на периферии – гамма-центры. С другой стороны, можно выделить ряд недостатков как критериев оценки, предлагаемых GaWC, так и методик их определения. Так, предложенная методика учитывает только организующую функцию финансовых транснациональных корпораций (хоть, роль промышленных и транспортных ТНК сохраняется на высочайшем уровне и в современных условиях), игнорируется политическая сила городов (например, факт нахождения в городе штаб-квартир международных экономических и политических организаций, столичный статус города), отсутствие среди критериев оценки коммуникационной и транспортной компоненты, отвлеченность от национальных, региональных и местных условий ведения коммерческой деятельности (например, режим хозяйствования, налогообложения, таможенного оформления и так далее). В связи с этим, можно дополнить предложенную GaWC методику классификации городов на группы альфа, бета и гамма собственными критериями сравнительного анализа городов, на основании чего представить альтернативную систему классификации городских экономических систем.

В качестве объекта исследования были взяты 48 крупнейших по населению и экономической роли городов. Каждый из городов оценивался по 5

группам критериев. По результатам оценки присваивалось количество баллов – от 0 до 12.

1. Место города в мировой иерархии. При составлении рейтинга были использованы результаты исследования GaWC (таб. 1). При этом городам категории Альфа++ было присвоено 12 баллов, категории Гамма – 2 балла, городам, не вошедшим в рейтинг (например, Луанда, Тегеран) по 1 баллу.

2. Роль города в национальной экономике. При распределении оценок учитывались доля ВРП города в ВВП государства, доля города в национальном потоке экспорта и импорта, доля города в притоке иностранных инвестиций, объем капитализации региональной/городской биржи.

3. Демографическое значение города. Оценивались доля городского населения в населении государства, соотношение безработицы в рамках города к общегосударственному показателю, соотношение средней заработной платы в городе к аналогичному показателю для государства.

4. Условия ведения бизнеса в городе. Включает следующие группы показателей:

– Правовые и политические условия ведения коммерческой деятельности в городе (доля в общем индексе – 10%). Составляется по результатам синтеза индексов: рейтинг города (Moody's Global Rank, 2009), рейтинг банковской системы глобальных городов (рейтинг Ex-Im Bank-2009), простота получения лицензии (количество необходимых документов на строительство, время, необходимое на получение лицензии на строительство), простота регистрации собственности (количество документов, количество регистрирующих инстанций, время на получение права собственности).

– Экономическая стабильность города (доля в общем индексе 10%). При определении индекса учитывались – рост ВРП в процентах в 2009 году, темпы инфляции в 2009 году, рост цен на коммерческую и жилую недвижимость в 2009 году.

– Показатели либеральности режима хозяйствования (доля в общем индексе 20%). Учитывались простота регистрации нового предприятия, либеральность трудового законодательства, сложность строительных норм, таможенный режим в городе. Результаты оценки были заимствованы из ежегодного отчета международной группы экспертов 'Doing Business/ Global Cities Report - 2009'.

– Финансовое обеспечение города (доля в общем индексе 22%). Учитывались следующие показатели: представленность в городе офисов или правлений банков, страховых компаний из Глобального ТОП-500 (по версии Форбс [4]), объем капитализации городской/региональной биржи, средний объем торгов за день сессии.

– Роль города как бизнес-центра (доля в общем индексе 12%). Учитывались следующие показатели – процедура получения кредитов (количество дней на получение кредита, ограничения по сумме кредитования, количество документов), кредитный рейтинг городов (по версии Mastercard Worldwide, 2009), сложность закрытия бизнеса (по версии Doing Business, 2009), наличие/количество портов, грузооборот/пассажирооборот морских/речных портов, пассажирский/грузовой трафик, пассажирский трафик в аэропортах, количество международных авиарейсов в день, количество пятизвездочных отелей на душу населения города, доля населения, проживающего в высотных зданиях (от 10 этажей).

– Индекс инновационности города (доля в общем индексе 16%). Учитывались: количество высших учебных заведений, количество программ МВА, количество выданных патентов на душу населения, Интернет-трафик на душу населения в городе, количество выпускаемых научных журналов на 100 000 местных жителей, доступ населения города к Интернету, доля населения города, пользующаяся мобильной связью, представленность в городе высших учебных заведений из ТОП-500.

– Условия жизни (индекс благоприятствования среды, доля в общем индексе 10%). Результаты комплексной оценки демографических, социальных, культурных, экологических, транспортных условий проживания городского населения были заимствованы из исследований группы UN-Habitat (Livability Indexes).

5. Привлекательность города для туризма и бизнеса. Включает следующие показатели: количество прибывающих туристов в год, количество иностранных туристов в городе, известность города как туристического центра и центра проведения выставок, форумов¹.

¹ Рассчитывался, исходя из количества сайтов и ссылок, на запросы «Exhibitions in...», «Conferences in...», «Tourism in...» на глобальных поисковых системах www.yahoo.com, www.google.com

6. Политическая сила города (индекс глобальности позиционирования города). Результаты были заимствованы из исследования глобального влияния городов в 2009 году [5].

Результаты оценок шести критериев переведены на 12 балльную шкалу оценки и представлены в табл. 1.

*Таблица 1
Рейтинг городов мира в зависимости
от оценки критериев, 2009*

	Город	Группа критериев								Город	Группа критериев						
		1	2	3	4	5	6				1	2	3	4	5	6	
1	Нью-Йорк	1	2	7	12	12	12	67	25	Стамбул	8	2	4	6	2	6	28
2	Токио	1	0	12	12	11	3	12	26	Каир	7	1	4	6	2	5	25
3	Лондон	1	2	5	3	12	12	12	27	Барселона	8	2	2	8	3	1	24
4	Париж	1	0	5	4	11	8	12	28	Дубай	4	1	1	8	5	5	24
5	Лос-Анжелес								29	Куала-Лумпур	9	0	1	8	2	4	24
6	Чикаго	8	5	3	11	10	9	46	30	Рим	8	1	1	8	4	1	23
7	Сингапур	1	0	2	2	11	7	10	31	Джакарта	8	1	3	6	2	2	22
8	Гонконг	1	0	3	3	11	5	8	32	Стокгольм	8	2	0	9	2	1	22
9	Мехико	8	4	7	7	5	6	37	33	Богота	7	1	3	6	1	3	21
10	Пекин	1	0	2	4	7	5	9	34	Мельбурн	7	2	1	8	3	0	21
11	Сеул	9	3	4	10	2	9	37	35	Рио-де-Жанейро	5	2	4	6	2	2	21
12	Шанхай	1	0	2	5	9	4	7	36	Манила	7	1	4	6	2	0	20
13	Сидней	1	0	2	2	10	4	8	37	Сантьяго	8	1	2	7	1	1	20
14	Мумбаи	9	2	7	8	6	2	34	38	Гуанчжоу	5	1	3	6	3	1	19
15	Москва	9	3	4	7	4	6	33	39	Карачи	5	1	4	7	0	1	18
16	Сан-Паулу	8	4	7	7	1	6	33	40	Лима	6	1	3	7	1	0	18
17	Франкфурт	8	4	1	10	2	8	33	41	Рияд	7	1	2	6	1	1	18
18	Берлин	7	1	1	9	5	9	32	42	Калькутта	3	1	5	6	1	1	17
19	Буэнос-Айрес	9	3	5	6	2	6	31	43	Хошимин	5	1	2	6	2	1	17

20	Дели	7	2	6	7	6	2	30	44	Йохан-несбург	4	1	1	7	2	1	16
21	Мадрид	9	2	2	10	6	1	30	45	С-Петербург	2	1	2	6	2	0	13
22	Бангкок	8	1	2	8	3	7	29	46	Касабланка	4	0	1	6	1	0	12
23	Милан	9	3	0	9	3	5	29	47	Лагос	3	0	3	4	0	0	10
24	Осака	1 0	4	4	9	1	1	29	48	Тегеран	1	1	3	4	0	1	10

По результатам исследования очевидно лидерство Нью-Йорка, Токио и Лондона как обладающих наивысшей глобальной силой городов. Между тем, лидеров активно теснят города Азиатско-Тихоокеанского региона, стран БРИК, в том числе и России. Даже поверхностное знакомство с международной статистикой позволяет признать, что экономический потенциал глобальных городов колоссален. Только их первая десятка дает свыше 1/10 всего ВВП мира. Согласно списку Global-500, в совокупности на них приходится более 1/4 всех штаб-квартир ТНК из числа 500 крупнейших в мире. В уже сложившуюся географию штаб-квартир ведущих ТНК (Токио, Лондон, Нью-Йорк, Париж) в последнее десятилетие активно вторгаются ранее вторичные центры.

Так, Пекин в сжатые сроки буквально ворвался в топ-10 и ныне занимает пятую строчку в рейтинге городов — лидеров по числу штаб-квартир нефинансовых ТНК. Прогрессируют позиции и целого ряда других относительно молодых глобальных центров – Сингапура, Шанхая, Гонконга, Сан-Паулу. Глобальные города замкнуты в единую сеть геополитических центров. В них концентрируется подавляющая часть штаб-квартир как международных межгосударственных (межправительственных) организаций (ММО) и групп, так и международных неправительственных организаций (МНПО). По предварительным подсчетам, на семь ключевых геополитических центров – Нью-Йорк, Париж, Лондон, Брюссель, Женеву, Вашингтон и Вену – приходится более 2/3 всех штаб-квартир ММО. Первая десятка в рейтинге глобальных городов аккумулирует более 10% всех посещений международных туристов и поглощает львиную долю самого крупного сектора делового туризма — корпоративных поездок. География связей каждого истинно глобального города чрезвычайно обширна, их «форланд» практически весь мир. Иными словами, эти центры служат опорными точками циркуляции людских потоков в рамках всего мирового сообщества.

Наблюдается ренессанс глобальных городов и как крупнейших образовательных и исследовательских центров. Все глобальные города располагают десятками вузов и замкнуты в единую систему университетских центров, все в большей мере комплекующих студенческую аудиторию из представителей разных стран мира. Стремительно набирает вес сфера фундаментальной науки и особенно НИОКР, увеличивается значимость городов как главных игроков на глобальном рынке новейших технико-технологических достижений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иноземцев В. Информационная экономика и трансформация собственности // Финансист. 2000. №7.
2. Занадворов В.С., Занадворова А.В. Экономика города. М., 2003.
3. Beaverstock J.V., Smith R.G., Taylor P.J. A Roster of World Cities // GaWC Research Bulletin, 1999, 5 (z).
<http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb5.html>
4. Forbes – Global TOP -500, 2009 // www.forbes.com
5. Global Power City Index 2009. Institute for Urban strategies // Nye Mori Memorial Foundation. 2009.

LITERATURE

1. Inozemcev V. Informacionnaya ekonomika i transformaciya sobstvennosti // Finansist. 2000.
2. Zanadvorov V.S., Zanadvorova A.V. Ekonomika goroda. M., 2003.
3. Beaverstock J.V., Smith R.G., Taylor P.J. A Roster of World Cities // GaWC Research Bulletin, 1999, 5 (z).
<http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb5.html>
4. Forbes – Global TOP -500, 2009 // www.forbes.com
5. Global Power City Index 2009. Institute for Urban strategies // Nye Mori Memorial Foundation. 2009.

Институт экономики и внешнеэкономических связей

Южного федерального университета

12 февраля 2012 г.