

**ФИЛОЛОГИЯ**  
(специальность 10.02.19)

***Асланова А.А. Коммуникативная стратегия отражения динамики цветообозначений в художественном дискурсе Айрис Мердок***

Коммуникативная стратегия отражения динамики процесса цветообозначения в рамках моделируемой перцептивной ситуации стимулирует у читателя целый ряд ассоциаций. Эффект усиления воздействия образа достигается за счет кодирования эмоциональной информации на всех уровнях художественного текста, комбинационного потенциала цветообозначений, что сопровождается приращением смыслов, а также реализацией переносных и символических значений.

Ключевые слова: А. Мердок, художественный дискурс, коммуникативная стратегия, цветообозначение.

*Педагогический институт*

*Южного федерального университета*

*30 марта 2012 г.*

---