

**ФИЛОЛОГИЯ**  
(специальность 10.02.19)

***Гаранян О.А. Коммуникативные стратегии как прагматический способ вовлечения адресата в неформальное интервью***

Доказывается, что в условиях неформального интервью процедура выбора респондентом той или иной стратегии воздействия регулируется потенциально допустимой в конкретных условиях перлокутивной нагрузкой реагирующей реплики, ценностными критериями личностного дискурса участников интервью. Стратегии активного вовлечения собеседника в спонтанную беседу распространяют свое прагматическое действие не только на интервьюера, но и на последующих читателей. Для данного жанра характерен двойственный собеседник.

Ключевые слова: неформальное интервью, коммуникативная стратегия, тактика.

*Педагогический институт*

*Южного федерального университета*

*12 апреля 2012 г.*

---