

**ФИЛОЛОГИЯ**  
(специальность 10.02.04)

***Медведева А.А. Проявление сущности брендовой номинации в лексикографировании ее частных грамматических характеристик***

Для науки о германских языках репрезентативна брендовая номинация, как малоисследованный носитель ряда актуальных системных характеристик. Ее познавательная значимость возрастает в аспекте внимания к ценностному плану объектов филологии. Между тем, различные стороны таких номинаций исследованы неравномерно. Отсюда уместна постановка задачи, решаемой в настоящей статье, – выявить связь между сущностью данных номинаций и спецификой их словарной подачи. Эта связь определяется в двух основных аспектах: в первой части статьи – по вектору «явление – сущность»; во второй части – в плане связи между различными сущностными характеристиками номинаций. К относительно частным грамматическим (морфологическим) характеристикам относятся в кругу брендовых номинаций две основные черты: аспект грамматического синкретизма; аспект частных грамматических значений имени существительного.

Ключевые слова: брендовая номинация, словарная подача, грамматический синкретизм, грамматическое значение.

***Южный***

***федеральный университет***

***21 мая 2012 г.***

---