

ФИЛОЛОГИЯ

(специальность 10.02.19)

Ширяева О.В. Объективная и субъективная модальность в медиадискурсе: семантика и прагматика

Рассматривается категория модальности в семантическом и прагматическом аспектах. Автор исходит из современного коммуникативно-дискурсивного подхода, согласно которому прагматика входит в семантику как ее часть, отображающая коммуникативные импликации речевого контекста. Автор анализирует современные лингвистические теории и приходит к выводу о модальности как языковой и дискурсивной категории. В области массмедийного дискурса категория модальности выражается эксплицитно и имплицитно.

Ключевые слова: семантика, прагматика, медиадискурс, дискурсивные слова, объективная и субъективная модальность.

Южный федеральный

университет, Ростов-на-Дону, Россия

24 февраля 2013 г.
