

## ЭКОНОМИКА

(специальность 08.00.13)

### ***Черепанов Е.В. Количественные взаимосвязи характеристик оптовых и розничных потребительских рынков***

Предложен подход, позволяющий количественно провести анализ потребительских (оптовых и розничных) рынков с единой точки зрения. Рассмотрен вопрос оптимизации структуры покупок на оптовом и потребительском рынках. Подход основан на рассмотрении процесса взаимодействия трех субъектов экономической деятельности: производителей, совокупного оптовика (посредника) и совокупного покупателя (на розничном рынке). Используя некоторые критерии оптимизации, удастся найти вид функциональных связей между категориями производства, потребления и торговли.

Ключевые слова: полезность, ценность, излишек потребителя, потребительская цена, оптовая цена, производство, спрос, потребление, стоимость, издержки продавца, затраты производителя, прибыль.

***Независимый Центр***

***технико-экономических исследований. г. Москва, Россия***

***24 июня 2013 г.***

---