

© 2013 г. *Е.В. Ливская*
УДК 37

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПРОБЛЕМНО-ПОИСКОВЫХ ВЕБ-ЗАДАНИЙ
В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

Интенсивное развитие компьютерных технологий за последние несколько лет, а также их использование в учебном процессе привели к значительным изменениям в системе образования. Эти изменения затронули не только структуру, методологию и технологии процесса обучения, но и его стратегическую ориентацию. Главная цель системы образования сегодня – научить человека учиться [1, с. 15]. Простого воспроизведения усвоенных знаний оказывается недостаточно для развития критического мышления обучающихся, необходимы усилия по развитию их активной познавательной позиции, эффективной самостоятельной деятельности. Не удивительно, что акцент в развитии педагогических технологий делается на обучение умению самостоятельно находить необходимую информацию, выделять проблемы и искать пути их решения, критически анализировать полученные знания и применять их на практике.

В последнее время в экономических неязыковых вузах успешно применяются веб-задания определенных форматов на занятиях по иностранному языку. Как известно, проблемно-поисковый метод основан на использовании подобных веб-заданий. Наиболее востребованные и популярные форматы проблемно-поисковых заданий разработаны американскими педагогами. Это задания типа Hotlist, Multimedia Scrapbook, Treasure Hunt, WebQuest, подробное описание которых можно найти на сайтах [Filamentality](#), [Ozline.com](#). Именно применение подобных веб-заданий помогает гармонично интегрировать новые педагогические технологии в учебную программу.

Начнем с Hotlist (Полезный список), пожалуй, наиболее простого в использовании из существующих веб-заданий [2, с. 187]. Преподаватель подбирает интересные и полезные сайты по исследуемой теме и размещает их в

собственном/университетском блоге или сайте. Заранее подготовленный список электронных ресурсов существенно экономит время, которые студенты могут затратить на поиск в Интернете, а потому наиболее эффективен в слабых группах, когда 1) у студентов еще недостаточно технических навыков для самостоятельного поиска информации, 2) заявленная тема задания новая и может представлять сложности для студентов, 3) студенты и преподаватель ограничены во времени для выполнения задания. С другой стороны, составление Hotlist можно преобразовать и в творческое задание для самих студентов. В рамках проекта «История экономических учений» студенты могут быть разделены на группы с индивидуальным заданием по поиску и подбору сайтов по соответствующим периодам – Античность, Средневековье, эпоха Просвещения и т.д. Другой пример: тема «Конкуренция» может быть представлена списками сайтов по следующим направлениям: «Модная индустрия (индустрия красоты)», «Автомобили, транспортные средства», «Информационные технологии, интернет» и пр. Таким образом, студенты взаимодействуют с аутентичным материалом на иностранном языке, развивают навыки различных видов чтения, письма и оттачивают навыки командной работы.

Можно сделать вывод, что полезный список – это легкий и эффективный способ внедрения Интернет-ресурсов в процесс обучения, который:

- уже содержит дополнительный учебный материал, который можно варьировать по степени сложности;
- существенно уменьшает время, затрачиваемое студентами на поиск информации.

Еще одно свойство полезного списка – это возможность его постоянного обновления и дополнения в то время, когда это удобно преподавателю или студентам.

Следующий вид веб-задания – Multimedia Scrapbook (Мультимедийный альбом). Его использование оправдано и является эффективным, когда у студентов уже есть определенное представление об исследуемой теме [3, с. 117]. Задача преподавателя -поиск в Интернете и подбор различных ресурсы по данной теме и их последующая классификация по категориям (фото, карты, текст, цитаты, аудио- или видеоматериал, виртуальные туры и т.д.) на веб-странице. Используя подобные альбомы, студенты выполняют всевозможные

и разнообразные задания по теме: доклады, презентации (со слайдами), коллажи, создают собственные веб-страницы и т.д. Этот формат задания:

- не ограничивает преподавателя и студентов в выборе того, как именно будет выполнено и представлено то или иное задание;
- способствует развитию критического мышления, ориентирует студентов на самостоятельную работу;
- на определенном этапе позволяет синтезировать различные материалы и логически их организовывать, выбирать наиболее интересный аспект темы.

Subject Sampler (Образец постановки проблемы) – особый вид задания, позволяющий выявить интересующие студентов аспекты темы и нацелить их на критическую оценку полученной информации. Преподавателям уместно использовать Образец постановки проблемы, когда:

- необходимо сфокусировать внимание студентов на последующем подробном изучении проблемы;
- необходимо вызвать интерес студентов к исследуемой проблеме или отдельному ее аспекту;
- существует ряд качественных авторитетных источников по интересующей теме.

Создавая Образец постановки проблемы, преподаватель подбирает определенное число веб-сайтов, посвященных обсуждаемой теме или каким-то образом относящихся к ней, обычно не более шести-семи. Желательно, чтобы выбранные сайты содержали обширную информацию, охватывающую различные аспекты проблемы, и включали последующие вопросы и задания. Непосредственно после изучения веб-материала студентами (во внеаудиторное время, например) преподаватель организует дискуссию по исследуемой теме, где студенты выражают свои мнения и суждения по поводу прочитанного и по поводу проблемы в целом. Удобство использования Образца постановки проблемы в том, что он не требует от студентов академических, глубоких знаний по обсуждаемой проблеме, и его можно использовать на начальном этапе изучения темы. Одной из ключевых целей введения подобных заданий в учебный процесс является фокусирование внимания аудитории на определенной проблеме, а также выявление конкретных аспектов данной темы (с помощью преподавателя) для дальнейшей их тщательной проработки.

Таким образом, Образец постановки проблемы:

- обеспечивает (при должной предварительной подготовке, разумеется) активную дискуссию на оригинальном языке;
- позволяет обучаемым проводить анализ полученной информации и выражать свое мнение;
- помогает преподавателя выделить темы и проблемы, наиболее актуальные и вызывающие отклик у студенческой аудитории;
- достаточно прост в использовании.

Известно, что современные студенты часто воспринимают Интернет как гигантскую энциклопедию и соответственно используют его как источник получения информации. Задача преподавателей в этом случае – тактично направлять и фильтровать этот поиск с целью нахождения качественной и полезной информации [4]. Облегчить эту задачу может формат задания Treasure Hunts (Поиск Сокровищ). Его эффективность обусловлена возможностью получения студентами базовую информацию по выбранной теме – но в том случае, когда веб-ресурсы оказываются более удобными в использовании, нежели остальные материалы (например, при изучении актуальных экономических понятий и примет времени, которые еще не так тщательно и подробно освещены на бумажных носителях). Задача преподавателя – 1) подбор необходимого материала, весьма разнообразного по форме представления (текст, графические изображения, аудио- и видеоматериал), 2) создание списка ссылок и последующее их размещение на веб-странице. Каждая ссылка сопровождается отдельным вопросом или рядом вопросов. Таким образом, внимание студентов направляется на именно те аспекты проблемы, которые преподаватель считает наиболее важными. Итоговый этап работы над заданием предполагает суммарный вопрос, при ответе на который студентам понадобится синтезировать уже полученные знания, благодаря чему у них и сформируется глубокое понимание проблемы.

Подобный тип веб-задания

- ориентирует студентов на изучение конкретного материала по данной проблеме;
- предполагает взаимодействие в команде, ведение дискуссии и нахождение некоей «золотой середины» в ходе обсуждения проблемы;

- направлен на использование студентами критического мышления и способности делать самостоятельные выводы.

WebQuest (Веб-поиск) – один из самых сложных видов веб-заданий, которое предполагает работу с большим объемом материала, исследовательскую деятельность и критическое осмысление информации. Веб-поиск объединяет в себе идеи проектного метода и игровых технологий, в частности квестов. Под квестом (от англ. quest – путешествие) понимаем компьютерную игру, целью которой является достижение определенной цели игроком (выполнение ряда заданий или прохождение определенного маршрута) благодаря собственным знаниям и умениям и помощи других участников квеста. Оправданным является использование веб-поиска на завершающей стадии исследования той или иной проблемы, когда студенты уже обладают необходимой информацией, имеют определенные навыки самостоятельного поиска и отбора электронной информации. С какой целью преподаватель может использовать Веб-поиск?

- Для стимулирования мотивации студентов при решении сложных противоречивых проблем;
- Для достижения студентами глубокого осмысления и понимания разнообразных аспектов проблемы;
- Для знакомства обучающихся с вариативными интерпретациями темы или проблемы;
- Для развития или оттачивания навыков работы в команде.

Принято использовать в процессе обучения два основных вида веб-поиска – краткий и полный. Очевидно, что цель краткого варианта – аккумуляция и освоение информации. Цель полного варианта – расширение и углубление познаний в той или иной области. От студента в таком случае требуется не только ознакомиться с материалом, но также проанализировать информацию и продемонстрировать понимание материала, представив некую концепцию для обсуждения [5].

При создании данного задания преподаватель выбирает какую-либо противоречивую тему или многостороннюю проблему, которая не имеет однозначной интерпретации. Это могут быть последние события в мире, социальная, экологическая или этическая проблема и т.д. Например, проблема негуманного обращения с животными. Используя ресурсы Интернета, студенты

исследуют и анализируют данную проблему и предлагают свое решение (или решения). На первом этапе обучающимся необходимо предоставить базовую, общую информацию, чтобы сформировать представление о теме/проблеме: в рамках темы негуманного обращения с животными это могут быть видеоматериалы организаций PETA, Greenpeace, журнальные или газетные публикации, интервью известных деятелей и/или обычных граждан. На следующем этапе аудитория делится на группы, каждая из которых работает над конкретным заданием и имеет определенную роль в рамках выполнения проекта. Работая в парах и группах, студенты обрабатывают и анализируют информацию и становятся «экспертами» по тому или иному аспекту темы, например: уместность использования организациями агрессивных методов пропаганды, действие подобных организаций в вашей городе и ваше отношение к ним. Практическим и финальным итогом всей работы может быть публикация результатов исследования в блоге или сайте университета.

Таким образом, структура веб-поиска предполагает использование следующих компонентов [6-7]:

- введение (формулирование темы, базовая информация по данной проблеме);
- целеполагание (перечень целей и задач, решить которые необходимо студентам);
- источники (список веб-сайтов, содержащих информацию по проблеме);
- подробный план (детальное описание этапов работы, конкретных целей и материалов для каждой группы);
- оценивание (оценочная шкала работы студентов);
- заключение (предполагаемые итоги и выводы работы, сформулированные преподавателем).
- Разумеется, можно смело назвать веб-поиск полезным и эффективным заданием в рамках курса иностранного языка, т.к. благодаря введению подобного типа заданий:
- студенты получают доступ к актуальной информации из различных источников;
- развивают навыки критического мышления;
- улучшают навыки общения и ведения дискуссии.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ливская Е.В.* Мультимедиа в образовании: Современные педагогические и информационные технологии в преподавании иностранных языков. Обучение навыкам работы с интерактивными ресурсами: Учебно-методическое пособие. Часть II. Калуга, 2012.
2. *Ливская Е.В., Панова О.В.* Условия успешной интеграции блог-технологий в процесс преподавания иностранных языков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 11.
3. *Титова С.В.* Информационно-коммуникационные технологии в гуманитарном образовании: теория и практика: Учебное пособие для вузов. М., 2009.
4. *Титова С.В., Авраменко А.П.* Эволюция обучения в преподавании иностранных языков: от компьютера к смартфону // Вестник Московского университета. Серия XIX. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2013. № 1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://titova.ffl.msu.ru/for-teachers/our-portfolio.html>
5. *Трифоновна С.А.* Методологические подходы к формированию готовности педагогов к реализации инновационной деятельности // Гуманитарные и социальные науки. 2012. № 1. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://hses-online.ru/2012/01/13_00_01/25.pdf
6. *Anderson T.* Distance learning – social software's killer ap? ODLAA 2005 Conference. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unisa.edu.au/odlaaconference-/PPDF2s/13%20odlaa%20-%20Anderson.pdf>
7. *Lee S., Berry M.* Effective E-Learning through Collaboration // Coming of Age: Introduction to the new world wide web, 2006, pp. 20-24. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.terry-freedman.org.uk/db/web2/>

REFERENCES

1. *Livskaya E.V.* Multimedia in the Education. Modern pedagogical and information technologies in language teaching. Skills of work with interactive resources. Part II. Kaluga, 2012.

2. *Livskaya E.V., Panova O.V.* Conditions of efficient integration of blogs into the process of teaching of foreign languages // Actual problems of humanitarian and natural sciences. 2012. № 11. 187-191 pp.
3. *Titova S.V.* IT in humanitarian education: theory and practice. Moscow, 2009.
4. *Titova S.V., Avramenko A.P.* Evolution of education in language teaching: from computer to smartphone // Vestnik MSU, XIX, Linguistics and Intercultural Communication, Moscow, MSU. 2012. # 4. <http://titova.ffl.msu.ru/for-teachers/our-portfolio.html>
5. *Triphonova S.A.* Methodological methods of developing of teachers' preparation for innovative activity // Humanitarian and social sciences. 2012. # 1. http://hses-online.ru/2012/01/13_00_01/25.pdf
6. *Anderson T.* Distance learning – social software's killer ap? ODLAA 2005 Conference. <http://www.unisa.edu.au/odlaaconference-/PPDF2s/13%20odlaa%20-%20Anderson.pdf>
7. *Lee S., Berry M.* Effective E-Learning through Collaboration // Coming of Age: Introduction to the new world wide web, 2006, pp. 20-24. <http://www.terry-freedman.org.uk/db/web2/>

**Финансовый университет
при Правительстве РФ, Калужский филиал.
г. Калуга, Россия**

11 июня 2013 г.