

© 2013 г. Г.Ю. Щекин
УДК 615

КУРОРТНАЯ ЗОНА КАК ПРЕДПОСЫЛКА РАЗВИТИЯ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛГОГРАДА)

Для сохранения и укрепления здоровья человеку необходим отдых, способствующий поддержанию высокого уровня трудоспособности и достижению активного долголетия. Полноценный отдых будет являться неотъемлемой чертой здорового образа жизни, обеспечивающегося за счет рациональной организации свободного времени, а также специальных восстановительных мероприятий, которые включаются в режим трудовой деятельности. В связи с этим туризм можно рассматривать как один из видов активного отдыха, который является наиболее эффективным средством удовлетворения рекреационных потребностей, так как сочетает в себе различные виды рекреационной деятельности: оздоровление, познание, восстановление производственных сил человека.

Спрос на путешествия за здоровьем растет из года в год. По оценкам Всемирной туристской организации, лечение и оздоровление относятся к числу важнейших туристских мотивов. За последние 15 лет количество поездок на лечение увеличилось в мире на 10 % [1]. Посещение туристами курортных зон приобретает глобальные масштабы, а их потоки охватили все континенты. С одной стороны, появилась возможность выбора, где, в какой клинике и стране лечить то или иное заболевание и, возможно, делать операцию. А с другой стороны, растет востребованность природных лечебных факторов, SPA процедур и санаторно-курортного лечения. Сама жизнь все больше заставляет нас думать о хорошей физической форме, а дефицит свободного времени подталкивает человека к тому, чтобы совмещать отдых с лечением и профилактикой различных заболеваний. Посещение курортных зон гарантирует человеку получение самой квалифицированной медицинской помощи, активное развитие, удовлетворение своих потребностей.

В мире широко известны европейские центры лечебно-оздоровительного туризма, где ведущее место занимает Чехия, которую с целью лечения ежегодно посещают более 50 тысяч туристов из 70 стран. Наиболее известным чешским курортом являются Карловы-Вары. Это бальнеологический, преимущественно питьевой курорт, целебные свойства, воды которого помогают бороться с заболеваниями печени и желудочно-кишечного тракта, нарушением обмена веществ, мочевыводящих путей. При помощи радоновой минеральной воды успешно борются с аутоиммунными системами заболевания (дерматомиозит, системная красная волчанка и т.д.).

На территории Германии расположено более 300 курортов, которые принимают свыше 1 миллиона человек из стран Европы, США и Канады. Горные и бальнеологические курорты Австрии и Швейцарии также являются главными европейскими направлениями лечебного туризма. Множество всемирно известных курортов (Виши, Эвиан) и центров талассотерапии находятся во Франции. Рядом прекрасных бальнеологических курортов располагает Италия. Бурными темпами развивается лечебный туризм в Польше, Венгрии, Словакии, Болгарии, Румынии. Морскими курортами привлекают туристов Испания, Португалия и Греция.

Европейские страны принимают у себя 70 % российских туристов, а азиатские страны, где широко распространены и популярны нетрадиционные методы лечения – 30 %. Здесь «впереди планеты всей» стоит Китай. Специализация клиник этой страны – нервные, психические расстройства и бесплодие. В настоящее время в Китае развита и общепризнанна государственная медицина, а профессионализм китайских медиков так высоко ценится в мире, что лечиться в КНР приезжают даже больные из Европы. Традиционная китайская медицина представляет собой самостоятельную систему, включающую в себя теорию о возникновении болезни, методы диагностики и методы лечения. Центры традиционной китайской медицины расположены по всей стране, но наибольшей популярностью пользуются Государственный Центр Тибетской медицины в городе Пекине или «Больница национальностей Китая», Центры традиционной китайской медицины «Сад Долголетия», «Нефритовый Дракон», «Золотой Феникс» (г. Санья), медицинский центр «Шэньгу» (г. Далянь), медицинский центр «Бадагуань» (г. Циндао) и другие. Уровень подготовки китайских клинических специалистов позволяет пациенту

безболезненно избавляться от таких заболеваний как: заболевания опорно-двигательного аппарата (остеохондроз, остеопороз, артроз, артрит), сердечные заболевания (ишемическая болезнь сердца, стенокардия, постинфарктный кардиосклероз), сосудистая патология (атеросклероз сосудов, гипертоническая болезнь, варикозное расширение вен, хронический флебит), заболевания органов дыхания (хронический ринит, тонзиллит, ларингит, хроническая пневмония, бронхиальная астма) и многие другие.

Большой вклад в развитие курортных зон вносят страны Азии. Самыми популярными направлениями являются Таиланд, Сингапур, Малайзия и Индия. По мнению главного исполнительного директора по странам Европы, Ближнего Востока и Африки компании Jones Lang LaSalle Hotels Марка Уинни-Смита «Эти страны создают современную первоклассную инфраструктуру и предлагают услуги высококвалифицированных медицинских специалистов, многие из которых прошли подготовку и обучение за границей» [2].

Что касается Российской Федерации, то, как заявил на заседании президиума Госсовета, посвященного туризму, Владимир Путин, «Россия обладает колоссальными туристскими ресурсами. Они есть везде, на всей территории – от дальневосточной Камчатки до Санкт-Петербурга, от Пскова и Новгорода на северо-западе до Краснодарского края на юге». Однако, наши соотечественники, предпочитая зарубежные курорты, мотивируют это следующим: во-первых, квалификация иностранных врачей выше, чем их российских коллег; во-вторых (и с этим трудно поспорить), почти все зарубежные клиники располагают высокоразвитой технической базой, отвечающей требованиям современной медицины и мировым международным стандартам; в-третьих, врачи многих стран Запада владеют новейшими методиками лечения отдельных заболеваний, о которых наши специалисты имеют весьма отдаленное представление.

К другим негативным моментам, оказывающим пагубное влияние на развитие отечественных региональных курортных зон можно отнести следующее: недостаточные условия для приоритетного развития курортного туризма; значительное отставание в разработке и внедрении на туристском рынке городов прогрессивных технологий курортного обслуживания и управления; недостаточный уровень развития инфраструктуры курортных зон (средств размещения, питания, транспортных услуг, объектов индустрии, развлечений и прочее.); недостаточный уровень рекламной деятель-

ности по продвижению курортных зон города на внутренних и внешних рынках; проблемы в городской системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации соответствующих кадров; невысокий уровень развития научных исследований или их полное отсутствие в области развития и продвижения туристской отрасли с учетом научных и учебных учреждений городов туристской привлекательности.

В тоже время, в России есть масса возможностей провести отпуск с пользой для здоровья. Здесь на территории самой большой страны в мире находятся сотни уникальнейших мест, славящихся своими целебными водами, источниками, грязями. На базе этих природных кладовых созданы прекрасные санатории, лечебницы, здравницы. Они включают в себя современные лечебно-оздоровительные комплексы, оснащенные новейшим оборудованием для диагностики и лечения. В зависимости от состояния здоровья и профиля лечебно-оздоровительного учреждения можно выбрать поездку на юг, на Азово-Черноморское побережье Краснодарского края, на Кавказ – к источникам Кавказских Минеральных Вод, в березовые или сосновые леса Подмосковья, на Балтийское побережье – в Калининградскую область, а также на минеральные реки Бурятии. Потенциал курортных зон России для лечения и оздоровительного отдыха неограничен.

Одним из самых широко разрекламированных мест в России являются курорты Краснодарского края, сама природа которого позаботилась о том, чтобы создать людям все условия для превосходного отдыха и лечения. Здесь целая галерея курортов – приморские, степные, горные. Не без оснований лечебные ресурсы Краснодарского края называют кладовой природы. Туристический комплекс региона является сегодня крупнейшим в Российской Федерации и состоит по данным 2004 года из 1668 средних и крупных традиционно санаторно-курортных предприятий, число коек-мест составляет более 200 тысяч. Основными курортами Краснодарского края являются Сочи, Анапа, Геленджик, Ейск, Туапсе, Адлер и другие города и поселки. Российский курорт богат такими мощными природно-лечебными ресурсами как: целебный горный воздух, наполненный фитонцидами растущих здесь деревьев и трав, чудодействующими питьевыми минеральными источниками, целебными свойствами моря. Ценнейший природный потенциал края позволяет бороться с заболеваниями сердечно-сосудистой си-

стемы, опорно-двигательного аппарата, центральной и периферийной нервной системы, иммуноаллергическими и гинекологическими заболеваниями, с заболеваниями органов дыхания, урологическими и профессиональными заболеваниями, болезнями обмена веществ. важнейшей составляющей лечения, реабилитации и оздоровления человека.

Волгоград является одним из крупнейших и значимых городов Южного Федерального округа. Основными видами (туризма) в городе являются речной, экскурсионный, культурн-познавательный, событийный, охотничий и рыболовный. Туристский потенциал города позволяет Государственному учреждению «Агентство развития туризма» комитета по делам молодежи Администрации Волгоградской области констатировать рост числа туристов, посещающих город. В соответствии с данными Агентства прирост внутреннего потока в город Волгоград и область в среднем составляет 3-4 процента в год. В частности, в 2005 году город посетило 290 тыс. туристов, в 2006 году – 395 тыс., 2007 году – 420 тыс., 2008 году – 448 тыс., 2009 году – 456 тыс., а в 2010 году, приблизительно, – 460 тысяч. Из них иностранных туристов: 2005 год – 8100 человек, в 2006 году – 10200, в 2007 году – 11370, в 2008 году – 13540, в 2009 году – 14217, а в 2010, приблизительно, – 14370 человек. Подавляющее большинство туристов приезжают в Волгоград из Германии, Австрии, Франции и Италии. Кроме того, совершая круизы по Волге, город посещают приезжие из Дании, США, Китая, Чехии, Швейцарии и ряда других стран.

Помимо вышеперечисленных туристских ресурсов можно говорить о наличии в городе лечебно-оздоровительного потенциала, способствующего развитию лечебного туризма. В частности, в окружении города находится целый ряд лечебно-профилактических здравниц, таких как: санатории «Волжская здравница», «Ергенинский», «Качалинский», «Эльтон», «Дубовка». Каждый из них является уникальным лечебно-профилактическим комплексом, предлагающим отдыхающим современные методы лечения и реабилитации широкого спектра заболеваний различной степени тяжести.

В черте города расположен только санаторий «Волгоград» или его полное название Федеральное государственное учреждение Центр реабилитации Фонда социального страхования «Волгоград». Бальнеоклиматический равнинный курорт степной зоны был основан в 1997 году и является крупнейшей здравницей Нижнего Поволжья. Здравница располагает современной лечебно – диагно-

стической базой, укомплектованной с учетом последних достижений медицинской науки и открытий в области курортологии, а также новейшим диагностическим и лечебным оборудованием. В лечебных целях используют водо -, тепло -, грязелечение, минеральные, хлоридо-натриевые, бишофитовые ванны, аппликации из эльтонской грязи и другое. К другим лечебно-диагностическим ресурсам санатория относят электро-светолечение, электрофорез с лекарственными препаратами, СМТ-токи, магнитотерапия, лазеротерапия, микроволновая терапия, бассейн, массаж, стоматологические услуги. Все имеющиеся ресурсы санатория нацелены на излечение таких недугов как: заболевания органов пищеварения, опорно-двигательного аппарата, заболевания сердечно-сосудистой и нервной систем, гинекологических заболеваний и заболеваний дыхательных путей, аллергического характера, зрения и слуха, сахарного диабета.

Заслуженный интерес к санаторию подтверждается следующим количеством прибывающих в него: в 2005 году – 7567 человек, в 2006 – 9414, в 2007 году – 9052, в 2008 году – 9516. Из них иностранцев: в 2005 году – 10 человек, в 2006 году – 8, в 2007 году – 10, в 2008 году – 8 отдыхающих. С 2009 происходит спад числа приезжающих до 9407 человек, а в 2010 году – 8442 человека. Из них иностранных туристов: в 2009 году – 8, а в 2010 году – 5 приезжих. При этом причины уменьшения или перспективы увеличения числа приезжающих в санаторий в основном зависят от результатов конкурсных отборов на оказание услуг по медицинской реабилитации и долечиванию, проводимых Региональным отделением Фонда социального страхования РФ и Комитетом здравоохранения Администрации Волгоградской области.

Следующей рекреационной привлекательностью города является наличие пляжных зон, отдых на которых является наиболее распространенным на сегодняшний день. Одним из основных лечебных компонентов, применяемых на пляжах города, является Гелиотерапия, которую еще называют солнцелечением. Указанная процедура повышает общую сопротивляемость организма, мышечный тонус. Под воздействием ультрафиолетовых лучей наша кожа вырабатывает витамин D, так называемый «витамин солнца», который препятствует вымыванию калия из костей и зубов, улучшает циркуляцию крови, укрепляет иммунитет и мышцы, нормализует давление и даже предотвращает появление некоторых раковых заболеваний. К рекомендованным моментам, позволяющим улучшить позитивный имидж города и области как курортно – рекреационной

зоны для туристского посещения в стране и за рубежом и поддержания этого имиджа на российском и международном туристском рынке, можно отнести:

- разработку программы финансирования строительства новых и модернизацию старых курортных зон со средним и высоким уровнем обслуживания и европейским уровнем благоустроенных мест;
- формирование благоприятного рекламно-инвестиционного климата в регионе через участие в международных туристских выставках, издание рекламных материалов для различных категорий потребителей и на различных видах информационных носителей;
- налаживание партнерских отношений государственных и муниципальных органов с частным бизнесом, что даст возможность использовать все имеющиеся средства наиболее эффективно;
- организацию и проведение постоянных международных конгрессов, симпозиумов, семинаров, выставок, ярмарок, посвященных не только курортно – лечебному развитию города и региона, но и всех направлений туризма в целом;
- налаживание прямого воздушного сообщения с городами ближнего и дальнего зарубежья;
- разработку льготных и социальных программ посещения города, а также продумать основания для увеличения срока пребывания туристов в регионе, что позволит получить максимальную прибыль в местный бюджет;
- повышение чувства национального достоинства горожан и как следствие уровень гостеприимства и обращения к культурно – историческому наследию.

Ценнейший природный потенциал края позволяет бороться с заболеваниями сердечно - сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, центральной и периферийной нервной системы, иммуноаллергическими и гинекологическими заболеваниями. Кроме этого, в здравницах принимают на лечение и реабилитацию пациентов с заболеваниями органов дыхания, урологическими и профессиональными заболеваниями, болезнями обмена веществ. Благодаря оптимальному сочетанию воздействия на организм естественных и искусственных лечебных факторов с использованием новейшей высокоэффективной аппаратуры, санаторно-курортная терапия является важнейшей составляющей областного и городского лечения, реабилитации и оздоровления человека.

ЛИТЕРАТУРА

1. Диссертация География лечебного туризма в Европе: Модели развития и трансформационные процессы / Набедрик В.А. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/geografiya-lechebnogo-turizma-v-evrope-modeli-razvitiya-i-transformatsionnye-protsessy>. Дата обращения: 20.02.2011.
2. Лечебный туризм: рецепт успеха // Дайджест недвижимости. Российской и зарубежной. Режим доступа: <http://www.d-n.ru/news/1448>. Дата обращения 20.02.2011.
3. *Щекин Г.Ю.* Специфика городского туризма и возможные экономические перспективы его развития // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2011. № 2.
4. *Щекин Г.Ю., Антонова Т.А.* Компаративный анализ услуг медицинского туризма в России и западных странах на материале онкологических заболеваний. // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2013. № 3.

REFERENCES

1. Thesis Geography of medical tourism in Europe: Models of development and transformation processes / Nabedrik V.A. Access: <http://www.dissercat.com/content/geografiya-lechebnogo-turizma-v-evrope-modeli-razvitiya-i-transformatsionnye-protsessy>. Access Date: 20.02.2011.
2. Medical tourism: a recipe for success / / Digest of real estate. Russia and abroad. Mode of access: <http://www.dn.ru/news/1448>. Access Date 20.02.2011.
3. *Shchekin G.Y.* The specificity of urban tourism and the possible economic prospects of its development / / Humanities and Social and Economic Sciences, 2011. Number 2.
4. *Shchekin G.Y., Antonova T.A.* Comparative analysis of medical tourism services in Russia and Western countries on the material cancer. / / Humanities and social and economic sciences. 2013. Number 3.

Волгоградский государственный

медицинский университет. г. Волгоград, Россия

16 июня 2013 г.