

ФИЛОСОФИЯ

(специальность 09.00.14)

Жуковец О.Ю. Методы и приемы манипуляции общественным мнением, используемые организациями сектантского типа

Обращается внимание на то, что имиджевая стратегия большинства современных сект состоит в создании собственного образа как вполне благополучного. Преимущественной деятельностью в этом плане является опровержение НРД любой негативной информации, связанной с ними и распространяемой через СМИ. Беспринципность, демонстрируемая руководством сект, в сочетании с готовностью рядовых сектантов поддерживать ложь руководства позволяет сектам манипулировать общественным мнением, внедряя при посредстве введенных в заблуждение представителей общественности и средств массовой информации собственную версию положения дел в секте. Широко используемый сектами прием манипуляции общественным мнением связан с недопущением публикации в СМИ невыгодных для них материалов. Для осуществления этого секты, как правило, используют один из двух методов: или обращения в суд, или попытки запугать издателей и журналистов, нередко обвиняя последних в «клевете». Проанализированы конкретные примеры использования методов и приемов манипуляции общественным мнением, используемые новыми религиозными движениями, получившими негативную репутацию, для создания собственного положительного образа в глазах общественности.

Ключевые слова: новые религиозные движения, секты, общественное мнение, методы и приемы манипуляции.

Северо-Кавказский научный центр

высшей школы ЮФУ, Ростов-на-Дону, Россия

10 октября 2013 г.
