

ФИЛОЛОГИЯ
(специальность 10.02.19)

Редкозубова Е.А. Типы сленгонасыщенных дискурсов

Статья посвящена выявлению типов дискурсов, которые отличаются гостеприимным отношением к сленгу. Рассматриваются какие лингвистические и экстралингвистические факторы влияют на насыщенность дискурсов единицами субстандарта. Отмечается важная роль сленгизмов в ценностно-ориентированных текстах. Анализируются функции сленгизмов в «гламурном» дискурсе. Подчеркивается, что сленг проникает в такие сферы, которые прежде были ему совершенно недоступны: научные и научно-популярные, политические дискурсы.

Ключевые слова: сленг, дискурс, реклама, «гламурный» дискурс, политический дискурс.

Южный федеральный университет

г. Ростов-на-Дону, Россия

12 декабря 2013 г.
