

ЭКОНОМИКА

Токарев Б.Е.

(Государственный университет управления. Москва, Россия)

Анализ стимулов и барьеров рынков инновационных продуктов

Обсуждается проблема проведения системного анализа инновационного рынка. Представлена модель, в которой определен состав подсистем инновационного рынка. Модель включает разработчиков продуктов, производителей и участников распределения, продавцов и потребителей. Проанализированы схемы построения подсистем и механизмы взаимодействия. Определены особенности построения взаимоотношений всех участников, их взаимный интерес и глубинные противоречия. Систематизированы основные стимулы взаимодействия участников и барьеры, противодействующие внедрению инновационного продукта на рынок. Показано определяющее значение потребительских потребностей, характеризующих направленность всех звеньев системы инновационных рынков на удовлетворение действующих и потенциальных покупателей инновационных продуктов.

Ключевые слова: инновационный продукт, инновационный рынок, НИОКР, производитель, потребитель.

12 февраля 2014 г.
