

ЭКОНОМИКА

Шурчкова Ю.В.

(Воронежский государственный университет. Воронеж, Россия)

Управление маркетинговыми коммуникациями посредством веб-сайта компании

Веб-сайт компании предоставляет возможности осуществления в сети Интернет всего комплекса маркетинговых коммуникаций. Характерной особенностью сайта является, что представляя собой инструмент продвижения, он сам нуждается в поддержке коммуникациями и планировании комплекса мероприятий по продвижению, направленных на привлечение внимания и, как следствие, количества посетителей. Одним из необходимых мероприятий при продвижении сайта компании представляется его поисковая оптимизация. Таким образом, возникают два основных направления маркетинговой деятельности в сети: управление коммуникациями с помощью сайта и управление собственно сайтом. В качестве одного из элементов последнего наиболее интересен менеджмент контента сайта. Исследуются вопросы реализации основных управленческих функций, таких как планирование, реализация, контроль, мотивация, координация, которые могут быть реализованы посредством интернет-сайта коммерческой компании в процессе осуществления комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.

Ключевые слова: менеджмент контента сайта, поисковая оптимизация, продвижение.

21 января 2014 г.
