

Е.В. Янкина

*Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград, Россия*

ФЕНОМЕН «СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА» В КОММУНИКАЦИИ

Данная работа посвящена рассмотрению некоторых особенностей проявления социальной поддержки в коммуникации. В статье дается определение феномена «социальная поддержка». Рассматриваются формы существования социальной поддержки в коммуникации.

Ключевые слова: социальная поддержка, утешение, соболезнование, сочувствие, ободрение, комплимент, похвала.

The paper is devoted to the consideration of some specific features of social support in communication. The definition of the phenomenon “social support” is given in the article. Different types of social support in communication are considered.

Keywords: social support, consolation, condolence, sympathy, encouragement, compliment, praise.

Социальная поддержка является одним из основных факторов, определяющих успешное решение проблем в коммуникации, а также состояние здоровья и субъективного благополучия ее участников. Ведущей темой исследования в этой области знания является влияние поддержки на различные аспекты жизни: устойчивость брака, здоровье, нормативность поведения, удовлетворенность различными сторонами жизни. Термин «социальная поддержка» был заимствован нами из американской литературы, посвященной этому вопросу [см., например, Cobb 1976; Sarason B.R., Sarason I.G., Gurung, 1997]. В русской лингвокультуре понятие социальной поддержки наиболее часто ассоциируется с социальными работниками и их работой по оказанию поддержки населению. Что касается иностранной, а в частности американской, традиции по этому вопросу, социальная поддержка понимается американскими учеными как применение всего набора средств, которые могут помочь человеку в трудной ситуации.

Наше исследование связано с коммуникативным аспектом оказания социальной поддержки и направлено на выявление коммуникативных средств ее выражения. Мы не будем ограничивать сферу действия социальной поддержки только трудными ситуациями, но также будем рассматривать те ситуации, в которых целью адресанта является оказание положительного воздействия на эмоции своего адресата, установление или регулирование межличностных отношений, формирование положительной оценки вне негативной ситуации.

В нашем понимании социальная поддержка – это коммуникативная интенционально обусловленная деятельность субъекта (адресанта), направленная на оказание помощи, содействия адресату с целью улучшения его состояния при помощи разнообразных коммуникативных средств. По нашему мнению, социальная поддержка осуществляется в

коммуникации при помощи таких жанров речи как: утешение, сочувствие, ободрение, соболезнование, похвала, комплимент. Именно в этих жанрах реализуется воздействие словом на человека для изменения его внутреннего состояния в сторону гармонизации, обретения спокойствия, улучшения самоощущения, т.е. адресантом оказывается помощь адресату. А именно это является сутью оказания социальной поддержки в нашем понимании. Целью настоящей статьи является анализ некоторых особенностей проявления социальной поддержки в коммуникации.

Слыша выражение «жанры социальной поддержки», многие, наверно, думают прежде всего об утешении: в этом жанре наиболее полно раскрывается психологическая основа коммуникативной социальной поддержки. Утешать нам приходится в тяжелые моменты жизни, помня при этом, что мы не должны усугубить горе человека. Коммуникативной целью жанра «утешение» является ослабление или устранение отрицательного эмоционального состояния, в котором находится адресат [6]. Так, молодого человека, попавшего в тяжелую жизненную ситуацию, утешает друг, вспоминая самые непростые свои времена:

У Косова что-то дрогнуло в лице.

– *Знаю! Но ты думаешь, старик, что так все время будет? Знаешь, я ходил в войну на Балтике, такие ночные штормяги бывали – штаны трещат. Вспомни, чертов хрыч, сколько раз казалось на фронте – все, конец, целовались даже, как перед смертью. И все проходило. Да что я тебя агитирую за советскую власть! ... знаешь, что главное сейчас – бороться, но не наворотить глупостей, не подставлять под удар задницу [2].*

В данном примере утешение сочетается с уговорами и советом, как себя вести, что делать дальше.

Также поддержать в негативной ситуации можно, проявив сочувствие. Выражая сочувствие, адресант хочет показать, что понимает адресата, поддерживает его; для адресанта важно, чтоб адресат знал его мнение. Сочувствуя дальнему родственнику по поводу смерти мамы, адресант уверяет адресата в своем полном понимании, как плохо тому приходится.

– *Какое же это несчастье, какое несчастье!.. – негромко заговорила Ольга Сергеевна. – Поверьте, я понимаю ваше состояние. Потерять мать... Как я все понимаю! Я сама пережила такое три года назад.*

– Спасибо, Ольга Сергеевна, не надо...

– *Я понимаю, Никита, я все понимаю [2].*

Близким к сочувствию и утешению является такая форма поддержки, как соболезнование. Выражение соболезнования связывается закрепившимися ассоциациями исключительно с ситуацией смерти, а возможное «принесение соболезнования» в другой ситуации является редчайшим исключением или связано с переакцентуацией (когда средства выражения одного жанра используются другим жанром). Соболезнование предлагается считать выражением сочувствия в ситуации, связанной со смертью [5]. Отличительная черта этого жанра в том, что он в значительной степени ритуализован, что обусловлено речевыми канонами и нормами жизни, проходящей в многоаспектном человеческом измерении.

Соболезнование не так разнообразно по форме и содержанию, как другие жанры социальной поддержки. Высказывая соболезнования, мы не творим что-то новое, но используем уже готовые речевые штампы и клише, содержащиеся в языке. Для жанра соболезнования характерны следующие речевые штампы: *скорбим вместе с вами, примите (наши) (искренние) соболезнования, (очень) соболезнуем, крепитесь* и т.д.

Так как мы рассматриваем все ситуации, в которых целью адресанта является оказание положительного воздействия на состояние адресата, то в сферу наших интересов попадают также такие проявления социальной поддержки, как похвала и комплимент.

Похвала – это высказывание, в котором говорящий выражает положительную оценку поступка (поведения) адресата, рассчитывая вызвать его положительную эмоциональную реакцию [4]. Хвалит друга мужчина, оценивая его поведение по отношению к дамам:

– *А все же ты молодец, Сережка* [2].

В высказывании-похвале оценочный компонент опускается редко. Трудно похвалить, отметив только сам факт хорошего поступка. В случае если мы опустим оценочный компонент похвалы «*Ты учишься на пятерки*», «*Вы выполнили работу*», то похвалы как таковой уже не будет. Будет всего лишь поступок без отношения к нему.

Кроме того, социальная поддержка осуществляется с помощью комплимента. Общение эффективно тогда, когда его эмоциональным результатом является радость («закон удовольствия» в риторике). Одним из важнейших риторических средств создания этого эмоционального результата служит похвала адресату, выражение одобрения ему, а также комплимент. Парень и девушка, поддерживая друг друга в необычной жизненной ситуации (они только что узнали, что они якобы брат и сестра), говорят друг другу комплименты:

НИНА. Даже странно... От папы, конечно, всего можно ожидать, но такого... Кто бы мог подумать, что у меня есть брат, да еще старший. Да еще такой интересный.

БУСЫГИН. А я? Разве я думал, что у меня такая симпатичная сестренка?

НИНА. Симпатичная?

БУСЫГИН. Конечно!

НИНА. Ты так считаешь?

БУСЫГИН. Нет, я считаю, что ты красивая.

НИНА. Красивая или симпатичная, я что-то не пойму.

БУСЫГИН. И то и другое... [1].

Оказать социальную поддержку можно не только вербально. Невербальные средства выражения социальной поддержки многогранны: это и жесты, и мимика, и «eye-contact», а зачастую и просто красноречивое молчание.

Так, муж с женой, пытаясь утешить друг друга в ситуации недовольства тяжелыми бытовыми условиями, прибегают, как к вербальной, так и невербальной поддержке (объятия):

– *Между прочим, лед в умывальнике тает.*

Катя подошла сзади, обняла его.

– *Ты большой, – сказала она, – как дерево в грозу. Мне за тебя страшно.*

– *Ладно, – сказал он, – все будет хорошо. Все будет просто замечательно.*

– Неужели все будет хорошо?

– Все будет замечательно. Если сами мы будем хорошими... [3].

В другом примере отец ласковым взглядом подкрепляет похвалу сыну, участвующему в самодеятельном спектакле:

Отец Федора, Емельян Спиридоныч, один раз пришел в клуб посмотреть сына. Посмотрел и ушел, никому не сказав ни слова. А дома во время ужина ласково взглянул на сына и сказал:

– Хорошо играешь[7].

Как мы видим, невербальная социальная поддержка так же понятна, как и оформленная словами. Главное, чтобы утешение было искренним, чтобы адресант понимал чувства адресата.

Таким образом, мы рассмотрели, как проявляется социальная поддержка в коммуникации, проиллюстрировали примерами формы социальной поддержки, а также показали, что социальную поддержку можно оказать вербально и невербально.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Вампилов А.В.* Старший сын // Хрестоматия по литературе для средней школы. 10-11 кл. [Текст]: Учебное пособие / сост.: Э.Н. Аламрадова, Ю.Л. Безрук, Л.В. Евдокимова. Астрахань: Издательство Астраханского педагогического института, 1994. 704 с.
2. *Бондарев Ю.В.* Тишина: Роман, повесть. М.: Советский писатель, 1991. 496 с.
3. *Довлатов С.* Собрание сочинений: В 4 т. Т. 2 / Сост. А. Арьев. СПб.: Азбука-классика, 2004. 496с.
4. *Дьячкова И.Г.* Похвала и порицание как речевые жанры (прагматический анализ) // Вестник Омского университета, 1998, вып. 3.
5. *Казачкова Ю.В.* Выражение сочувствия в русском и английском речевом общении (Жанровый аспект): Дисс. канд. филол. наук. Саратов, 2006. 177 с.
6. *Федосюк М.Ю.* Комплексные жанры разговорной речи: «утешение», «убеждение» и «уговоры» // Русская разговорная речь как явление городской культуры. Екатеринбург: Арго, 1996.
7. *Шукшин В.М.* Повести и рассказы / В.М. Шукшин; [предисл. В.Вербицкого]. М.: Эксмо, 2007. 800 с. (Библиотека Всемирной Литературы).