

С.В. Оленева

*Ростовский институт защиты предпринимателя,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Финансовая устойчивость выступает основным условием эффективности функционирования предприятия. Обеспечение финансовой устойчивости должно выступать основой конкурентного поведения малого бизнеса. Важным условием существования субъектов малого бизнеса является анализ факторов, которые влияют на саму финансовую устойчивость предприятий.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, малый бизнес, финансовые ресурсы, предпринимательство, финансовое управление.

Financial stability comes out as the basic condition of the effectiveness of the functioning of enterprise. The guarantee of financial stability must come out as the basis of the competitory behavior of small business. The analysis of the factors, which influence very financial stability of enterprises, is the important condition for existence of the subjects of small business. The keywords: financial stability, small business, financial resources, enterprise, financial control.

Key words: financial stability, small business, financial resources, enterprise, financial control.

Российская экономика в настоящее время нуждается в серьезном инновационном обновлении и в этом необходимо опираться на малое предпринимательство. В сложившихся условиях особую значимость приобретает внедрение финансового управления на малом предприятии.

Рискованный характер малого предпринимательства, высокий уровень зависимости от изменчивости предпринимательской среды, ужесточающаяся конкуренция, нестабильность правовой и нормативной базы, несовершенство институциональной среды приводит к необходимости решения проблемы обеспечения его устойчивости, причем не только в определенный временной интервал, но и в стратегической перспективе.

Субъекты малого предпринимательства не обладают таким широким спектром адаптационных возможностей, как крупные промышленные предприятия и любое изменение даже какого-то одного из параметров внешней среды может оказаться для них критическим.

В условиях рынка целью деятельности хозяйствующего субъекта является получение прибыли. Категория прибыли теснейшим образом связана с финансами, в частности прибыль является источником финансовых ресурсов. С этих позиций финансовая устойчивость приобретает особый статус как «ядро» обеспечения устойчивости системы (хозяйствующего субъекта) в целом.

Финансовую устойчивость можно рассматривать как способность субъекта рынка сохранить количество и качество своих финансовых ресурсов при изменении среды. Воздействуя на хозяйствующий субъект, среда вынуждает его изменяться. Следовательно,

субъект рынка должен иметь финансовые ресурсы не только для удовлетворения сегодняшних требований среды, но и для сохранения способности к адаптации в будущем. На этой основе можно выделить два признака финансовой устойчивости – это платежеспособность и наличие финансовых ресурсов для развития предприятия как субъекта рынка.

Границами финансовой устойчивости субъекта рынка являются критические точки, при достижении которых количественные изменения финансовых ресурсов порождают качественный скачок, который изменяет, в частности, не только качество финансовых ресурсов, но и финансовую устойчивость [1, с. 69].

Нижняя граница финансовой устойчивости – та, за которой финансовое состояние утрачивает требуемое рыночной средой качество, что проявляется в утрате признаков финансовой устойчивости (платежеспособности и способности к развитию), наконец, ведет к изменению статуса хозяйствующего субъекта. Например, при количественных изменениях, которые приводят к падению объема финансовых ресурсов ниже критического, предприятие утрачивает не только платежеспособность и способность к воспроизводству, но и финансовую самостоятельность. Это в свою очередь может означать также утрату хозяйственной и юридической самостоятельности.

Количественные изменения финансового состояния со знаком «плюс» также в итоге могут привести к изменению качества; например, мелкий предприниматель становится крупным с соответствующим изменением хозяйственного и финансового механизма, включая налогообложение, юридический статус и т.д. Однако в том случае, когда количественные изменения подготовили переход в другой статус, но такой переход не происходит, может наблюдаться ситуация, когда несоответствие качества и количества (величины финансовых возможностей качеству их реализации) приводит к «ожирению» и утрате стимула к развитию.

Переход из одного качественного состояния в другое происходит в форме скачка или преодоления порога, отсюда и показатели оценки устойчивости в основном должны иметь «пороговый» характер.

Состояние устойчивости (неустойчивости) малого предприятия формируется под воздействием факторов, различных по характеру и по степени влияния.

Для изучения влияния факторов на устойчивость малого предприятия их необходимо предварительно классифицировать. В основу классификации могут быть положены различные признаки. При этом состояние внутренних процессов является приоритетным для обеспечения устойчивого развития малого бизнеса, поскольку малые предприятия являются самоорганизующимися системами, и их реакция на внешнюю среду является вторичной по отношению к тому, как организованы производственные и управленческие процессы фирмы.

Рассмотрим три группы факторов, оказывающих доминирующее влияние на деятельность и устойчивое развитие субъектов малого бизнеса.

Первая группа – влияние микросреды:

- а) личные качества предпринимателя: интуитивность, целеустремленность, перспективное мышление, организаторские способности, склонность к риску, креативность, оптимизм и пр.

- б) организационно-экономические условия: положение на товарном рынке, производство пользующейся спросом продукции, специализация деятельности, численность, квалификация персонала и пр.
- в) финансовое состояние: прибыльность активов, степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов, ликвидность, наличие неплатежеспособных дебиторов, эффективность финансовых операций и пр.

Вторая группа – влияние макросреды: законодательная база, государственная налоговая политика, условия кредитования, формы и виды государственной поддержки и пр.

Третья группа – влияние региональной среды:

- а) экономические факторы: отраслевая структура экономики, природно-ресурсный потенциал, инвестиционные процессы, уровень инфляции, система государственной-общественной поддержки, масштабы теневой экономики и пр.
- б) социально-демографические факторы: численность постоянного населения, естественное движение населения, миграция, уровень доходов и образования населения, уровень безработицы и пр. [2, с. 48].

В зарубежном менеджменте активно используется классификация факторов по возможности управления ими. С этих позиций факторы устойчивости могут быть поддающимися и не поддающимися управлению. При этом принято выделять так называемое «ядро» управляемых факторов, прочие управляемые факторы и рыночные (частично управляемые и неуправляемые) факторы.

В ряду внешних факторов экономического характера, как уже отмечалось выше, оказывающих значительное влияние на финансовую устойчивость малого предприятия, можно назвать неудачное налогообложение, которое может повлечь за собой отток капитала из малого бизнеса и при чрезмерном изъятии финансовых ресурсов сделать неустойчивыми не только отдельные малые предприятия, но и рынок в целом. Так, из-за увеличения взносов во внебюджетные фонды в 2013 г. в целом за полгода в России по разным оценкам ушло из предпринимательства порядка полумиллиона человек. Многие бизнесмены перешли на нелегальное положение.

Исходя из всего вышесказанного, можно отметить, что важным условием существования субъектов малого бизнеса является не только проведение анализа финансовой устойчивости, но и умение анализировать факторы, которые влияют на саму финансовую устойчивость предприятий.

Рассматривая функционирование малого предприятия с позиции его устойчивости, можно выделить четыре ключевых аспекта деятельности: финансовая деятельность, отношения с потребителями, организация внутренних бизнес-процессов, рост и развитие. Каждый из этих аспектов является, с одной стороны, сферой влияния самого предприятия, а с другой – сферой влияния внешней среды. Поэтому необходимо рассматривать взаимодействие и взаимовлияние этих сфер при определении для каждой из них параметров, при которых производственно-финансовая деятельность предприятия будет иметь максимальную устойчивость.

Таким образом, возможность устойчивого развития субъектов малого бизнеса определяется прежде всего тем, в какой мере ему удастся соответствовать требованиям, предъявляемым к финансовой, производственной, природной и социальной средам. Успех функционирования малого предприятия в финансовой среде определяется его финансовой устойчивостью. Воздействие на предприятие производственной среды проявляется в двух аспектах: создание продукции, пользующейся спросом у потребителей, и создание персоналу условий для производительного и безопасного труда. Так как предприятие функционирует в конкретной среде, оно должно управлять своим воздействием на нее. И, наконец, социальная среда предъявляет к предприятию свои требования с позиций соблюдения трудового законодательства, реализации социальных гарантий, общественной активности и этики ведения бизнеса.

Для успешного выживания на рынке и реализации стратегии развития фирма должна быть гибкой и динамичной, поскольку ключевой фактор конкуренции сегодня – время. Кроме того, внешняя среда бизнеса становится все более комплексной и неопределенной, что требует умения быстро адаптироваться к устойчивости организации бизнеса.

Таким образом, для поддержания соответствия состояния финансовых ресурсов малого предприятия требованиям рынка и потребностям развития организации, необходимо отслеживать показатели устойчивости постоянно, то есть обеспечивать финансовую устойчивость функционирования организации в заданном режиме времени.

В сложившихся условиях особую значимость приобретает разработка методических подходов к оценке уровня финансовой устойчивости малых форм хозяйствования и выработки на их основе соответствующих практических рекомендаций. Для решения этой задачи необходимо разработать алгоритм оценки финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса, который позволит скоординировать результаты финансового анализа, прогнозирования банкротства и выводов о целесообразности возможного финансового оздоровления.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Рапницкая Н.М.* Факторы финансовой устойчивости страховых компаний в современных условиях // Вестник МГТУ. 2010. № 1. Т. 13.
2. *Сидоренко Л.Ж.* Методы оценки финансовой устойчивости предприятий малого бизнеса и факторов, влияющих на нее, в условиях современной России: Автореферат канд. экон. наук. Ростов-на-Дону, 2011.