

ЖУРНАЛИСТИКА

Н.Н. Калайтанова

(Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия)

Использование программных алгоритмов для получения дополнительной прибыли информационным ресурсом

Технологии всегда способствовали выводу медийного бизнеса на новый уровень - от возможности тиражирования печатных экземпляров и оперативной передачи информации на расстояния до распространения одного контента на разных носителях, что позволило минимизировать риски, сократить издержки и увеличить темпы возврата инвестиций. Технология RTB (real-time bidding), позволила информационным ресурсам выставлять на рекламную онлайн-биржу непроданный трафик, тем самым, сделав возможным максимальную монетизацию рекламы без дополнительных усилий. Технология позволяет сделать каждый рекламный показ экономически эффективным, что означает повышение качества контакта – сообщение демонстрируется нужному пользователю в актуальный момент зависимости от его интересов, потребностей и возможностей.

Ключевые слова: ценообразование в режиме реального времени, аудиторные данные, альтернативная монетизация.

28 мая 2014 г.