

ЭКОНОМИКА

Черепанов Е.В.

(Национальный исследовательский аэрокосмический университет «Московский авиационный институт (МАИ)», г. Москва, Россия)

Функциональные взаимосвязи между характеристиками потребления, торговли и производства

Предложен подход, позволяющий количественно описать потребительские рынки различных типов с единой точки зрения. Рассмотрен вопрос оптимизации структуры корзины покупок. Подход основан на анализе процесса взаимодействия совокупных субъектов экономической деятельности: производителей, продавцов и покупателей. Используя критерии оптимизации, найден вид функциональных связей между характеристиками потребления, производства и торговли. В частности, функции совокупного спроса и производственной функции.

Ключевые слова: полезность, ценность, излишек потребителя, потребительская цена, оптовая цена, производство, спрос, потребление, стоимость, издержки продавца, затраты производителя, прибыль.

26 августа 2014 г.