

## ФИЛОЛОГИЯ

**И.Л. Роляк**

*(Институт иностранной филологии Университета Яна Кохановского в г. Кельце (Польша))*

### **Прагматический (целевой) фактор как один из основополагающих в обучении деловому дискурсу иностранных учащихся**

Обосновывается значимость прагматической составляющей деловой коммуникации, реализация которой в процессе обучения русскому языку делового общения необходима для достижения коммуникативных и внекоммуникативных целей. Рассматривается такое обучение с позиций деятельностного, функционально-прагматического подхода, который также можно назвать дискурсным, поскольку обучение направлено на выработку у иностранных учащихся речевосприятия и речепорождения разнообразных по жанрам дискурсов РЯДО. Сказанное актуализируется на примере одного из жанров устного дискурса РЯДО – *совещания* и внедрение прагматического фактора в процесс обучения. Такое обучение позволяет наполнять тексты новым контекст-определенным содержанием, в результате чего они обретают способность моделировать профессиональное (деловое) общение, актуализировать экстралингвистическую составляющую общения – реальные ситуации и форматы общения, реальных участников общения в их взаимодействии.

Ключевые слова: коммуникация, прагматика, обучение русскому языку делового общения, дискурс, деятельностный подход.

---

*7 сентября 2014 г.*