

ЖУРНАЛИСТИКА

Э.В. Волохова

(Российский университет дружбы народов, Москва, Россия)

Жанры рекламы фармацевтической продукции в печатной прессе для специалистов

Рассматриваются жанры рекламы фармацевтической продукции в печатной прессе для специалистов. Трансформация рекламных жанров, появление новых форм, а также особая важность объекта рекламирования для здоровья людей делают изучение жанров рекламы фармацевтической продукции в печатной прессе для специалистов весьма актуальной задачей. На основании изученных рекламных сообщений, размещенных в специализированной печатной прессе, были выделены следующие жанры рекламы фармацевтической продукции: развернутое рекламное объявление, житейская история, консультация специалиста (подвиды — интервью со специалистом, консультация эксперта-профессионала), каталог, комикс, вопрос-ответ, развенчание мифов, схема применения препарата, статья, конкурс от компании-производителя.

Ключевые слова: реклама, фармацевтическая продукция, рекламные жанры, печатная пресса для специалистов, жанры рекламы фармацевтической продукции.

4 декабря 2014 г.