

## ПЕДАГОГИКА

***В.Н. Харченко***

*(Ростовский институт защиты предпринимателя, г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Образовательная услуга как объект рыночных отношений**

Обосновано представление образовательной услуги как многофакторного процесса, объединяющего набор ее характеристик. Анализируется специфика и характерные черты услуг по реализации образовательных программ. Рассмотрен механизм предоставления образовательных услуг в масштабе региона. Изложено представление о субрынке экономического образования как части рынка образовательных услуг конкретного назначения и наименования, на котором активно проявляются процессы конкуренции посредством сегментирования, диверсификации, интегрирования.

Ключевые слова: рынок, образовательная услуга, рынок образовательных услуг, конкуренция, конкурентное преимущество, основные черты образовательной услуги, сегментирование, диверсификация, схемы интегрирования.

*17 декабря 2014 г.*

---