

ФИЛОЛОГИЯ

Шапошникова Н.М., Норанович А.И., Войтов П.О.

(Южный федеральный университет, Отдел межрегиональных связей Министерства экономического развития г. Ростов-на-Дону, Россия)

Логические отношения между предложениями в современном немецком языке на материале романа Патрика Зюскинда «Парфюмер»

На материале романа Патрика Зюскинда «Парфюмер» рассматриваются основные логические отношения в естественном языке на упрощенных моделях с помощью формального метаязыка. Последний включает определенную лексику, синтаксическую и семантическую составляющие, которые состоят из константов высказывания, юнкторов и скобок. Данные средства позволяют строить формулы предложений с точки зрения упрощенной логики, а именно, с точки зрения истинности и ложности высказывания. При этом синтаксическая модель помогает построить формулы предложений, семантическая часть ликвидирует многозначность. В исследуемом тексте были выделены следующие виды логических отношений: конъюнкция, дизъюнкция и импликация, выявленные с помощью проведения лексической декомпозиции на уровне предложения и более широкого контекста. Каждый из видов логических отношений отличается своей частотой употребления и особенностями выражения. Наиболее частотной в употреблении логической связью является логическая конъюнкция. Логические отношения могут быть выражены как эксплицитно, так и имплицитно.

Ключевые слова: логические отношения, константа высказывания, юнкторы, детерминация, адъюнкты, лексическая декомпозиция, дизъюнкция, импликация.

7 февраля 2015 г.