

ФИЛОЛОГИЯ

М.В. Макеева

(Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия)

Перспективы развития высокой моды

Вопрос о будущем Высокой моды становится особенно актуальным. Споры о жизнеспособности домов моды периодически ведутся на страницах изданий, пишущих о моде. Такие факторы, как высокие цены на изделия, уменьшающееся число клиентов, сложная система вступления в Парижский синдикат Высокой моды (The Chambre Syndicale de la Haute Couture) – заставляют задуматься о дальнейших перспективах развития. Анализируются основные тенденции современного состояния отрасли «haute couture». Цель и задача данной работы – определение путей оптимального функционирования брендов французского люкса в условиях современных рынков и форматов эффективной коммуникации. Актуальность заключается в том, что представлен комплексный подход к изучению такого социокультурного феномена, как развитие Высокой моды в реалиях современности и дается оценка будущих перспектив развития отрасли. Предмет фокусируется на современных принципах функционирования индустрии Высокой моды. Объектом выступает ее развитие. Методология исследования предполагает междисциплинарный подход, который выражен в использовании в качестве основного аналитического инструментария трудов по социологии (Зиммель Г., Веблен Т.), теории маркетинга и PR (Капферер Ж.-Н., Бодуан Ж.-П., Буари Ф., Тангейт М.), истории и философии моды (Ермилова Д.Ю, Свендсен Л., Бодрийяр Ж., Эко У., Делез Ж.), а также экономике (Долгин А, Вартанова Е.Л.). В результате исследования сделаны выводы, что Высокая мода в ближайшее время пойдет по пути сближения в идейном плане с современным искусством, индивидуализации, интернационализации.

Ключевые слова: искусство, современное искусство, индивидуализация, интернационализация, Высокая мода.

12 мая 2016 г.
