

ФИЛОЛОГИЯ

И.Б. Шеина

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Медиакритика и медиаобразование (некоторые аспекты взаимодействия)

Рассматриваются актуальные проблемы современной медиакритики, в частности – телевизионной критики, вопросы взаимодействия профессиональной и любительской телекритики, а также проблемы медиаобразования как инструмента критического осмысления медиа. Перед современной телевизионной критикой стоит задача приобщения аудитории к навыкам медийного анализа, от которых зависит полноценное восприятие медиаконтента. Подобные навыки позволяют лучше ориентироваться в информационном поле, развивают навык критического мышления и обеспечивают способность противостоять манипулятивным технологиям.

Ключевые слова: медиакритика, телекритика, медиаобразование, медиасодержание, критическое мышление.

19 июня 2016 г.
