

ФИЛОСОФИЯ

В.А. Мукин, Л.Ю. Соколова, А.Г. Степанов

(Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова. г. Чебоксары, Россия)

Формирование культуры инновационного поведения в университетском пространстве

Социально-философский анализ формирования культуры инновационного поведения в университетском пространстве позволил выявить связь образования с социальными факторами вне образовательных учреждений. Инновационное поведение представляет собой объединяющий процесс формирования творческих аспектов профессиональных компетенций с императивами социокультурного заказа общества. Предлагается образовательная модель инновационного поведения, базовым элементом которого является образовательный комплекс. Стержнем формирования инновационного поведения в университете является перевод общих социальных требований общества в систему внутренних потребностей личности, мировоззренческих убеждений, которые обретают онтологический статус и становятся необходимыми компонентами ее жизнедеятельности. Структура инновационного поведения состоит из потребности личности в развитии качеств инновационного поведения, усвоения комплекса критериев, норм и правил инновационной деятельности, владения умениями и навыками реализации инновационного поведения.

Ключевые слова: университетское пространство, социальная адаптация, инновационное поведение, культура образования, культура поведения.

21 августа 2016 г.
