

ФИЛОЛОГИЯ

Е.А. Редкозубова (Южный федеральный университет г. Ростов-на-Дону, Россия)

Сущность вторичного кодирования современного английского сленга

Сленг предлагается рассматривать не только как важный элемент современного коммуникативного пространства, но и как феномен кодированной коммуникации. Такой подход позволяет дать определение терминов «сленг», «жаргон» и «арго» с учетом степени их кодированности/декодированности социумом. Эффективная коммуникация требует очень хорошего знания в таких областях, как этнолингвистика (антропологическая лингвистика или лингвистическая антропология) и социоллингвистика, изучающая этнические группы, относящиеся к определенному обществу или социальной группе. Другими словами, человек, который хочет успешно общаться с иностранными представителями другой культуры, должен знать как стандарт языка, так и некондиционные (или нестандартные) языковые единицы, чтобы понять менталитет других людей (этнической группы) или субэтнос. Язык является не только самодостаточной системой знаков; это система правил, определяющая коммуникативное поведение человека в той или иной культуре и обществе.

Ключевые слова: коммуникация, английский язык, кодирование, декодирование, лингвистика, сленг.

15 сентября 2016 г.
