

ФИЛОЛОГИЯ

М.А. Ульянова (Удмуртский государственный университет г. Ижевск, Россия)

Фразеологическая метафора как средство выражения эмотивности в спортивном интернет-блоге

Рассматривается фразеологическая метафора как средство выражения эмотивности. Материалом исследования является спортивная блогосфера. Актуальность исследования обусловлена активным изучением спортивного интернет-дискурса (в частности, такого жанра, как блог), недостаточной изученностью футбольной блогосферы и средств выражения эмотивности в ней. Научная новизна исследования заключается в том, что оно проводится на основе русского, английского и немецкого футбольного блога и в нем рассматривается фразеологическая метафора, представленная эмотивом-экспрессивом. В исследовании особое внимание уделяется классификации фразеологической метафоры по видам субсфер, фреймов и соответствующих им слотов. Одной из задач исследования является представить сопоставительный анализ частотности использования фразеологической метафоры в русском, английском и немецком блоге. Исследование осуществляется при помощи метода сплошной выборки, метода контекстуального анализа, сопоставительного и количественного методов.

Ключевые слова: эмотивность, блог, фразеологическая метафора, эмотив-экспрессив, фразеологическая единица, фразеологическое сращение, фразеологическое единство, фразеологическое сочетание.

3 октября 2016 г.
