

В.О. Маршалкова

(Донской государственный технический университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Интерактивный потенциал неформального интервью

Жанр неформального интервью рассматривается как коммуникативное пространство одновременной реализации двух функций речевого действия респондента: передачи актуальной информации и речевого воздействия, которая последовательно манифестируется в публицистических стилях, имеющих в качестве приоритетной цели убеждение адресата в действенности выражаемой точки зрения и принятие им смысловой позиции, выраженной в стимулирующей реплике. На уровне публицистических жанров данная цель находит отражение как в аргументативных схемах и моделях, так и в характере эмоционально-речевого воздействия на собеседника. Согласование разнообразных актуальных значений и вовлечение интервьюера в непринужденный разговор рассматриваются нами как первоочередные дискурсивные цели респондента, а в случае благоприятного стечения коммуникативных обстоятельств – как перлокутивный результат неформального интервью, если реагирующий собеседник оптимально конструирует актуальные значения с опорой на конвенциональные коммуникативные стратегии. Именно конвенциональный характер указанных стратегий способствует тому, что спонтанная беседа и конструируемые в ней значения и смыслы оказываются последовательными, связанными и гармоничными, обеспечивается возможность инициировать актуальный смысл с опорой на игру общепринятых дискурсивных моделей.

Ключевые слова: средства массовой информации, коммуникативные стратегии и тактики, читатель текста интервью, субъективная интерпретация событий и фактов.

17 ноября 2016 г.
