

ПЕДАГОГИКА

В.Б. Овчинникова, В.В. Кульгавюк, Н.Ю. Павлова

(Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова. Донской государственный аграрный университет. г. Новочеркасск, Россия)

Презентация в процессе обучения деловому общению на иностранном языке

Презентация на профессионально значимые темы, как на русском, так и на иностранном языке, является визитной карточкой многих компаний. Общеизвестно, что, в зависимости от того, как убедительно оратор представляет какой-либо проект или продукт в презентации, может зависеть не только успех компании, но и личный успех самого выступающего. Деловое общение становится главным видом общения людей, поскольку взаимоотношения специалистов реализуются в самых различных сферах деятельности, а обучение студентов публичной речи на иностранном языке и проведение конкурсов на лучшую презентацию дает положительные результаты. Делается вывод, что обучение на основе видео способствует высокой мотивации студентов и улучшает их коммуникативные навыки, в частности, говорения и слушания. Цель презентации – научить студента выражать мнение, прогнозировать, сравнивать, аргументировать.

Ключевые слова: презентация, компания, деловое общение, публичная речь, иностранный язык, профессиональная коммуникация, межкультурное взаимодействие.

21 января 2017 г.