

ФИЛОЛОГИЯ

И.В. Палагина, Е. Ю. Бурдовская

(Российский университет дружбы народов. г. Москва, Россия)

Эпатаж и скандал как инструмент формирования общественного мнения в СМИ

Согласно определению, которое дается в толковых словарях, «эпатаж – это скандальная выходка, намеренно нарушающая общепринятые нормы и правила». Из этого следует, что сам эпатажный поступок строится на громком и скандальном поведении. Отсюда можно сделать простой вывод, что понятия «эпатаж» и «скандал» являются смежными. Теоретический аспект статьи изучает вопросы истории происхождения понятия «скандал», его классификации, вопросы о том, с помощью каких «инструментов» скандал разворачивается в разных сферах жизни общества (социальной, политической, экономической и т.д.). Затрагивается практическая сторона данного явления, а именно культурно-историческая динамика скандала. Можно проследить, каким образом проявляет себя этот феномен в разные периоды времени. Широкое распространение эпатажа объясняется высокой эффективностью его применения. Достигается такой эффект из-за привлекательности эпатажа в условиях преобладающей сегодня массовой культуры.

Ключевые слова: эпатаж, скандал, массовая культура, значение, развитие.

18 февраля 2018
