

ФИЛОЛОГИЯ

Р.П. Аведова, С.В. Максимец

(Донской государственный технический университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Лингвистические средства искажения информации в политическом дискурсе (на материале английского и французского языков)

Рассмотрена актуальная в условиях современных политических реалий проблема приемов манипулятивного воздействия, применяемых в средствах массовой информации с целью формирования необходимой субъекту воздействия концепции мира. Материалом исследования являются тексты российских и зарубежных газет, в которых используются приемы искажения информации, позволяющие эффективно воздействовать на адресата. Рассматривается специфика создания манипулятивного пространства в текстах СМИ посредством различных языковых приемов искажения действительности. Необходимо проведение комплексного исследования средств искажения информации в политическом дискурсе и выделения новых инструментов воздействия, ранее не включаемых в разряд искажающих информацию приемов. Применяются общенаучные методы описания, обобщения, дискурсивного, контекстуального анализа и контент-анализа текстов массовой коммуникации.

Ключевые слова: манипуляция, политический дискурс, искажение информации, эвфемизм, дисфемизм, ярлык.

16 июля 2018 г.