

ФИЛОЛОГИЯ

В.А. Лазарев

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Когнитивно-прагматический подход к интерпретации дискурса моды (на материале американской версии журнала Vogue)

Рассматриваются языковые особенности и концептуальные эксплицитно и имплицитно выраженные компоненты когнитивных структур дискурса моды в их интерпретативном аспекте. Актуальность статьи продиктована очевидным вниманием представителей различного гуманитарного знания к феномену моды как важному социально-культурному явлению, которое требует комплексного изучения в рамках таких смежных наук, как социолингвистика, прагмалингвистика и дискурсология. В задачи исследования входит анализ когнитивно-семантической модели дискурса моды на материале известного издательства Vogue, представляющего моду в качестве базовых витальных ценностей человека в современном обществе.

Ключевые слова: дискурс моды, дискурс-анализ, языковые приоритеты, концепт “вызов обществу”.

26 мая 2018 г.
