

ФИЛОЛОГИЯ

Е.А. Уварова

(Московский педагогический государственный университет. г. Москва, Россия)

Фотомонтаж как средство реализации комического в поликодовом тексте (на примере новостных текстов портала “The Onion”)

В настоящее время отмечается растущий потенциал текстов, совмещающих в своей структуре вербальный компонент и изображение (статичное или динамичное), так как именно такое сочетание помогает реципиенту легче и быстрее воспринимать любую информацию. Рассматриваются понятие поликодового сообщения и вопрос восприятия его компонентов на материале новостных текстов информационного портала “The Onion”, специализирующегося на публикации фальшивых новостей. Как следствие, в основе каждого сообщения портала лежит категория комического, представляющая собой сложную философско-эстетическую категорию. В связи с растущей ролью фото в новостном тексте и его неоспоримой важностью, комическое может быть реализовано не только на уровне языка, но и на уровне изображения. Автор анализирует явление фотомонтажа как базовое средство реализации комического в поликодовом тексте и выделяет его основные функции в рамках веб-портала фальшивых новостей.

Ключевые слова: поликодовый текст, креолизованный текст, категория комического, новостной текст, фотомонтаж.

30 мая 2018 г.
