

ФИЛОЛОГИЯ

Е.А. Чичерова

(Военный университет Министерства обороны Российской Федерации. г. Москва, Россия)

Отражение специфики военной субкультуры в лексике и фразеологии гастрономического культурного кода

Исследуется отражение специфики военной субкультуры в лексике и фразеологии гастрономического кода культуры. Анализ слов и устойчивых словосочетаний, имеющих в составе компонент-название продукта питания, в сленге представителей военной субкультуры США выявил ряд символических смыслов, ассоциаций, эмоций и оценок, возникающих при употреблении в речи языковых единиц гастрономического кода, обусловленных спецификой социальной группы представителей вооруженных сил. Лексика и фразеология гастрономического культурного кода, исходя из ее семантики, классифицируется на тематические группы «человек», «вооружение», «боевые действия», «повседневная деятельность» и «продукты питания». Делается вывод о том, что слова и устойчивые словосочетания военного сленга, воплощающие гастрономический код культуры, отражают сложившиеся в армейском социуме стереотипы и особенности взаимоотношений в воинской среде, используются для номинации единиц вооружения и военной техники, передают эмоциональное отношение военнослужащих к реалиям боевых действий и повседневного быта.

Ключевые слова: гастрономический код, код культуры, военная субкультура, стереотип, образ.

27 июля 2018 г.
