

ФИЛОЛОГИЯ

Н.Г. Абросимова

(Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. Санкт-Петербург, Россия)

Блоговая запись как эгоцентрический тип текста в реальной коммуникации

Рассматривается текст «блоговой записи» как один из видов эгоцентрического текста, трактуемого как речевое произведение, в котором посредством совокупности эгоцентрических языковых и речевых единиц, то есть указателей на самого себя как на когнитивного и речевого субъекта, актуализируются сугубо личные (эгоцентрические) текстовые смыслы. Создание подобных текстов в обыденной коммуникации связано, прежде всего, с выражением практических потребностей и решением личных проблем некого «Я» в его индивидуальной и социальной деятельности. Анализируются блоги двух типов: (1) блог-личный дневник, в котором читатель делится своими переживаниями относительно описываемых в тексте событий его личной жизни, и (2) тематический блог, посвященный мыслям автора по определенной общественно значимой проблематике. Устанавливается система используемых авторами блогов средств «эгоцентрической авторизации» текста.

Ключевые слова: антропоцентризм, эгоцентризм, эгоцентрические единицы, эгоцентрический текст, речевой субъект, лингвистика текста.

15 ноября 2018 г.