

---

**ФИЛОСОФИЯ**

(шифр научной специальности: 09.00.11)

---

УДК 101

**В.Н. Гончаров**

*Северо-Кавказский федеральный университет*

*г. Ставрополь, Россия*

*vgn1968@rambler.ru*

**Г.И. Лукьянов**

*Волжский политехнический институт (филиал)*

*Волгоградского государственного технического университета*

*г. Волжский, Россия*

*Valeriy\_volchenko@mail.ru*

**СОЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ  
В СИСТЕМЕ КООРДИНАЦИИ ОБЩЕСТВА:  
ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ**

**[Vadim N. Goncharov, Gennady I. Lukyanov Social information  
in the system of society coordination: philosophical analysis]**

The way of coordination of complete society represents the complex multilevel, multidimensional system including all steps of coordination determined by social integrity. One of components of this system – social information. Social information is a specific form of interrelation, interaction of components of a public system in general with environmental conditions, implemented at all levels, coordination functions – from preparation and decision-making before obtaining results of its performance.

Key words: information, society, management, personality, information influence, competence.

Социальная информация выступает как важное средство регулирования и управления социальными слоями в системе координации современного общества. Эта задача решается посредством обучения, образования и воспитания [8, с. 110-114], приобретающего специфическое содержание, формы и методы в процессе развития общества, связанного с областью философского знания, имеющего своим предметом образование [10, с. 165-172]. Значение социальной информации в усвоении человеком своей социальной роли не-

оспоримо. Ведь процесс усвоения есть по сути восприятие, ассимиляция человеком предписывающей, нормативной информации, определяющей параметры, в которых действует человек в сфере производства, работе и в быту. Так как варианты поведения человека и свободу его выбора из числа обозначенных альтернатив, те нормы и правила, которыми он руководствуется в жизнедеятельности. Что касается средств усвоения: образование, обучение, воспитание, то они приобретают специфическое содержание, формы и методы [3, с. 30-37]. В основе своей они содержат информационные процессы.

Степень выполнения человеком своей роли во многом зависит от его мировоззренческой, идейной, профессиональной подготовки, его интуитивного познания [5, с. 68-71], организованности, дисциплинированности, ответственности. И здесь велико значение социальной информации, особенно информации директивно-нормативной.

Отношение человека к миру, обществу всегда опосредовано его отношениями с другими людьми, формами общения с ними. Среди этих форм большая роль принадлежит обмену социальной информацией.

Процесс формирования человека – целенаправленный, управляемый процесс. Характерно, что процесс становления личности осуществляется чисто информационным путем – посредством передачи формирующемуся человеку соответствующей информации, полученной по преимуществу другими людьми. Сам он по существу еще не приобщен к труду, общественной деятельности, не имеет социального опыта. Его жизненный опыт ограничивается теми непосредственными условиями, в которых он живет.

Социальная роль, равно как и социальные качества человека, от которых в значительной мере зависит выполнение этой роли, формируется прежде всего под влиянием общественной среды – производства, системы социальных и духовных отношений. Общественная среда – главный источник информации, воплощаемой в личных качествах человека. Однако влияние социальной информации на отдельного человека осуществляется не непосредственно, а опосредованно, через микросреду – его окружение.

Могучим средством социального регулирования, регламентации общественной жизни, обеспечения выполнения человеком своей социальной роли является директивно-нормативная информация.

Директивная информация содержит цели, которые предстоит достичь той или иной системе социального порядка. Эти цели различаются прежде всего по содержанию. Экономические, социально-политические, научные, технические и идеологические – таковы глобальные цели, стоящие перед обществом. В основе всего спектра общих целей лежат экономические цели, поскольку экономика является основой общественного развития [7, с. 67-71].

При анализе целей, содержащихся в директивной информации, важно учитывать фактор времени. Краткосрочные тактические цели являются средством достижения долгосрочных стратегических целей, хотя каждая из них имеет и относительно самостоятельное значение.

Весьма близка к директивной информации, а часто совпадает с ней нормативная информация. Нормативная информация есть средство ориентации поведения личности или социальной группы в определенных условиях и средство контроля со стороны общества за их поведением. В силу этих особенностей социальная нормативная информация выступает в качестве регулятора общественных отношений, а также поведения личности в современном социуме [1, с. 94-98]. Она отличается императивностью (всякое нарушение нормы влечет за собой санкционирующее воздействие на нарушителя), сочетанием предписывающих и оценочных сведений, оформленностью в соответствующих документах.

Все нормативные акты являются социальными по своей природе, поскольку регулируют, регламентируют поведение людей, социальных слоев в обществе. Все они устанавливаются государством, обязательны для выполнения, определяют поведение людей путем наделения их полномочиями, правами и обязанностями. В случае нарушения требований нормативных актов, их выполнение обеспечивается силой государственного принуждения.

Важнейшей особенностью нормативных актов является их информационная сущность, наполненность директивной информацией. Именно подкрепленность информации, содержащейся в нормативных актах, властной силой государства делает эти акты эффективным орудием управления людьми, социальными слоями, всеми сферами общественной жизни, обществом в целом.

Информационное воздействие субъекта управления на личность посредством воспитания, убеждения, стремления субъекта сообщить людям образ мышления и поведения, соответствующий интересам общества, должны обя-

зательно подкрепляться практическими действиями субъекта, направленными на реализацию материальных и культурных потребностей людей [4, с. 167-176]. Объект должен убедиться в том, что призывы, обращения, требования сочетаются в действиях субъекта с предоставлением соответствующих прав и свобод, возможностей для всестороннего развития человека. Субъект призван вызвать заинтересованность объекта в предложенной ему программе, пробудить инициативу, творческую активность, предоставить объекту право выбора средств, методов, способов достижения цели.

Эффективному процессу социального регулирования может служить только систематизированная, комплексная информация, то есть информация, сочетающая в себе различные виды и сведения, исторически и логически увязанные, хранящиеся в общественной памяти и поступающие в строго определенном порядке и последовательности. Соблюдение этого требования позволяет субъекту регуляции постоянно просматривать регулируемый социальный объект во всей его сложности и многообразии, коррелировать его функционирование и развитие в соответствии каждой конкретной ситуации. Требование комплексности особо актуально в управлении обществом в целом или крупными (территориальными или отраслевыми) подсистемами в его рамках [2, с. 152-154].

Важное требование к социальной информации – соответствие информации компетентности, полномочиям субъекта управления, который ее использует. Компетентность – это совокупность функций, прав и ответственности органа управления. Информация же призвана обеспечить рациональное выполнение функций, наиболее полную реализацию прав и всю полноту ответственности за принятое решение.

Ответственность за функционирование и развитие той или иной системы несет орган управления, который является главным потребителем информации. Отсюда важно определить роль информации в управлении, перечень вопросов, по которым принимается решение, поскольку от характера этих вопросов зависят объем и содержание информации, представляемой впоследствии.

Центральной проблемой социальных исследований является проблема репрезентативности (представительности), предполагающая, что, как правило, оказывается ненужным или невозможным собрать информацию о всех, без исключения, составляющих ту или иную совокупность. В этой

ситуации обычно используется выборочный метод, когда информация отбирается во сравнительно небольшой части явлений, составляющих совокупность. При этом, однако, необходимо, чтобы выборочная совокупность представляла (репрезентировала) всю генеральную совокупность. Причем речь идет не столько о соответствии тех или иных количественных характеристик выборочной совокупности и генеральной совокупности, сколько об их социальной природе, сущности.

Отсутствие репрезентативности не позволяет распространить результаты исследований за пределы конкретного объекта, на котором проводилось исследование, на круг других однопорядковых или близких к исследуемому объектов. Именно репрезентативность позволяет экстраполировать результаты исследования на широкий круг объектов, выявить общие тенденции, закономерности того или иного процесса. Изучение общественного мнения позволяет раскрыть социально-психологические аспекты развития личности в обществе [6, с. 270-273; 9].

Для совершенствования любой системы управления необходимо знать, насколько она эффективна, в какой степени способствует научно-техническому и социальному прогрессу, развитию различных сфер общества, насколько оперативно и компетентно принимаются решения, обеспечивается упорядоченность объекта управления, корректирование его функционирования в зависимости от изменений внутренней и внешней социальной среды.

Развитие информационных технологий, ускорение коммуникационных процессов привели к появлению качественно нового уровня взаимодействия различных субъектов информации в современном обществе. Обращение к духовному миру человека, реализация воспитательных задач образуют единую сферу информации, организации эффективного взаимодействия различных субъектов управления, экономики и образования, своевременного внедрения инноваций в совершенствовании коммуникации людей.

## Л И Т Е Р А Т У Р А

1. *Бакланов И.С., Зырянов И. Е.* Социально-философский аспект проблем модернизации российского социума // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2012. №1(30).
2. *Бакланова О.А., Душина Т.В.* Методологические основания современных концепций общественного развития // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2011. № 2.
3. *Говердовская Е.В.* Состояние, проблемы и перспективы эволюции высшего профессионального образования // Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. 2008. № 11.
4. *Ерохин А.М., Ерохин Д. А.* Проблема «профессиональная культура ученого» в контексте социологического знания // Вестник Ставропольского государственного университета. 2011. № 5 (1).
5. *Камалова О.Н.* Проблема интуитивного познания в иррациональной философии // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2010. № 4.
6. *Колосова О.Ю.* Жизненный мир личности и социальная реальность // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2013. № 2.
7. *Колосова О.Ю.* Философские и методологические аспекты экономики // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2013. № 1.
8. *Лобейко Ю., Зарубина Н.* Интеграция образования, науки и производства // Высшее образование в России. 2006. № 2.
9. *Mustafaeva M., Mustafaev F.* Role of ethno-confessional factor in international communication in regions of traditional islam spread // Научный альманах стран Причерноморья. 2017. № 2 (10).
10. *Несмеянов Е.Е.* К проблеме предмета философии образования // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2008. № 5.
11. *Шамилева Р.К.* Проблема справедливости в западных социально-философских теориях. Москва: МГУ им. М В. Ломоносова, 2007.

## R E F E R E N C E S

1. *Baklanov I.S., Zyryanov I.Ye.* Socio-Philosophical Aspect of the Problems of Modernizing Russian Society // Bulletin of Northeast Caucasus State Technical University. 2012. No 1 (30).
2. *Baklanova OA, Dushina T.V.* Methodological foundations of modern concepts of social development // Bulletin of the North Caucasus State Technical University. 2011. No 2.
3. *Goverdovskaya E.V.* State, problems and prospects of evolution of higher professional education // News of the Southern Federal University. Pedagogical sciences. 2008. No 11.
4. *Erokhin A.M., Erokhin D.A.* Problem “professional culture of a scientist” in the context of sociological knowledge // Bulletin of Stavropol State University. 2011. No. 5 (1).
5. *Kamalova O.N.* The problem of intuitive knowledge in the irrational philosophy // The Humanities and socio-economic sciences. 2010. No. 4.
6. *Kolosova O. Yu.* The life world of the individual and social reality // Bulletin of the North Caucasus Humanitarian Institute. 2013. No 2.
7. *Kolosova O. Yu.* Philosophical and methodological aspects of economics // Bulletin of the North Caucasus Humanitarian Institute. 2013. No 1.
8. *Lobeiko Yu., Zarubina N.* Integration of education, science and production // Higher education in Russia. 2006. No 2.
9. *Mustafaeva M., Mustafaev F.* Role of ethno-confessional factor in the international Black Sea Region // Science almanac of the Black Sea region countries. 2017. No. 2 (10).
10. *Nesmeyanov E.E.* To the problem of the subject of the philosophy of education // Humanities and socio-economic sciences. 2008. No 5.
11. *Shamilyov R.K.* The problem of justice in the Western social and philosophical theories. Moscow: Moscow State University. M V. Lomonosov, 2007.

*14 мая 2019 г.*

---