

## ФИЛОЛОГИЯ

*Л.М. Жолос*

*(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)*

### **Особенности функционирования стилистических единиц в маркетинговом дискурсе**

Для выразительности высказывания практически любой текст содержит различные средства выразительности, тропы, фигуры речи. В связи с этим встает необходимость проанализировать функционирование данного явления в языке. Исследуемые тропы, фигуры речи выполняют особую функцию языковых единиц – стилистическую. Также рассматриваются особенности перевода различного рода стилистических средств, что требует преобразований, а также определенных умений переводчика. В совокупности стилистическая наполненность текста, и анализ ее функционирования помогает сохранить или видоизменить исходную эмоционально-эстетическую информацию.

Ключевые слова: текст, дискурс, стилистические средства, тропы, фигуры речи, метафора.

*26 июня 2019 г.*

---