

ПЕДАГОГИКА

И.М. Комарницкий, Н.В. Комарницкая

(Донской государственный технический университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Роль высшего образования в формировании «soft skills» – компетенций у работников сферы услуг: опыт предварительного изучения

Рассматривается вопрос определения и развития «soft skills» – компетенций у работников сферы услуг. Дается определение понятию «услуга» и выделяются его основные отличия от понятия «товар». На основе анализа отличий услуги от товара, определяем услугу как вариативную и неотделимую. Из чего следует, что производитель услуги должен обладать не только профессиональными компетенциями, но и некоторым набором качеств вне профессии. Данные качества описываются в исследуемой литературе как «soft skills». Определяется роль высшего образования в вопросе формирования «soft skills» навыков у специалиста сферы услуг. Формулируется тезис о корректировках учебного процесса в сторону пропорционального соотношения количества дисциплин, формирующих различные группы навыков.

Ключевые слова: сфера услуг, услуга, профессиональные навыки, товар, высшее образование, компетенции.

12 сентября 2019 г.
