

ФИЛОЛОГИЯ

О.В. Дышекова, Н.А. Пилипенко, В.Р. Саркисянц

(Российская таможенная академия, Ростовский филиал; Российский государственный университет правосудия. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Коммуникативная природа понятия «термин» (опыт отечественной и зарубежной лингвистики).

Рассматривается эволюция понятия «термин» в отечественной и зарубежной лингвистике. Развитие науки и техники за последние десятилетия породило появление специально-профессионального общения и огромного количества терминов, которые привели к формированию отдельной области лингвистики – терминологии, специфику которой пытались выявить многие лингвисты. Решаются вопросы терминологического языка коммуникации, процессы продуцирования и самопродуцирования коммуникативных понятий, особенности их функционирования и интерпретации в условиях разнообразных коммуникативных технологий, процессов, моделей и их реализации в различных социокультурных контекстах. В связи с этим актуально рассмотреть основные теоретические положения, необходимые для исследования различных аспектов терминологии межличностной коммуникации, т.к. общеупотребительная лексика и специальная лексика – две отдельные сферы функционирования языка, имеющие различные цели своего употребления, объекты своего изучения и проблематику. В этой связи рассматривается исторический подход к проблеме формирования и развития терминологической системы языка. Представлен широкий перечень приемов терминообразования, поскольку терминология является постоянно развивающейся наукой. Для каждой области науки и производства характерна специальная терминология, то есть собственная система терминов.

Ключевые слова: слово, термин, коммуникация, синхронный подход, лексикон, понятие.

26 мая 2020 г.
