

ФИЛОЛОГИЯ

А.В. Пашина, Н.В. Омелаенко, Н.А. Чалых

(Тюменский индустриальный университет. г. Тюмень, Россия)

Концепт Cover letter/Сопроводительное письмо в современном сетевом англоязычном бизнес-дискурсе

Представлен анализ концепта *cover letter / сопроводительное (к резюме) письмо* в современном сетевом англоязычном бизнес-дискурсе. Актуальность исследования связана с процессом изменения паттернов делового взаимодействия, причиной которого является утверждение различных вариантов цифровой коммуникации. В рамках когнитивного подхода, связывающего специфику порождения текста с особенностями построения ментального мира, даны определения терминам "дискурс" и "концепт". В результате исследования аутентичных статей-рекомендаций по написанию сопроводительных писем в англоязычном сегменте сети Интернет выявлены способы вербализации концепта *cover letter*, определены его ядро и периферия. Установлено, что резюме и сопроводительное письмо, составляющие в официально-деловом дискурсе единый пакет *job application*, в настоящее время развиваются как конкурирующие формы самопрезентации.

Ключевые слова: англоязычный сетевой бизнес-дискурс, концепт, концептосфера, концептуальный анализ, сопроводительное письмо, резюме.

11 апреля 2020 г.