

ФИЛОЛОГИЯ

Ю.А. Хуснуллина

(Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики. г. Самара, Россия)

Лексико-семантическая специфика неологизмов компьютерно-опосредованной коммуникации

Рассматриваются английские неологизмы компьютерной коммуникации. Характеризуются изменения семантики новых лексических единиц. Полученные методом целевой выборки неологизмы использовались как практический материал. В статье читателю предлагается лексико-семантический анализ неологизмов. Анализ фактического материала позволил определить общие смысловые особенности неологизмов. В результате доказано, что неологизмы представлены семантической группой, отражающей наметившуюся тенденцию полного отказа или относительно умеренного их использования из-за физического и эмоционального истощения коммуникантов. Данное исследование может иметь практическое применение и теоретическое значение при составлении лекционных курсов по лексикологии, теории дискурса, социолингвистике.

Ключевые слова: английский неологизм, семантическое поле, виртуальная коммуникация, глобальная компьютеризация, компьютерная коммуникация.

05 сентября 2021 г.
