

ФИЛОЛОГИЯ

Т.Л. Шапошникова, О.А. Гордиенко, А.Ю. Егорова, Е.А. Трунова

(Кубанский государственный технологический университет. г. Краснодар, Россия)

Реализация взгляда на будущее средствами фразеологических единиц в аспекте возрастных и гендерных различий

Во фразеологической картине мира, отличающейся высокой образностью, метафоричностью и точностью, закреплены основные ценности народа, носителя языка. В ходе лингвоаксиологического исследования выяснено, что предпочтение определенного фразеологизма закреплено не только конкретной ситуацией употребления, но и возрастными и гендерными особенностями респондента. Выявлены межпоколенческие и гендерные корреляции в употреблении фразеологизмов, передающих активную и пассивную позицию по отношению к будущему, что дало возможность описать поколения россиян по ценностным ожиданиям в отношении будущего. Основные выводы: молодое поколение в наименьшей степени чувствует себя в ответе за будущее по сравнению с представителями первого зрелого возраста и старческого возраста, которые в разной степени оценивают эту ответственность; полностью берет на себя ответственность за будущее только второй период зрелого возраста – 35–60-летние.

Ключевые слова: ценностная картина мира, национальная языковая картина мира, фразеологическая картина мира, ценностные ожидания, гендерные различия, возрастная стратификация, фразеология.

21 сентября 2021 г.
