

ФИЛОЛОГИЯ

Н. Б. Боева-Омелечко, В.О. Пакус

(Южный федеральный университет. г. Ростов-на-Дону, Россия)

Контраст авто-образов Америки в предвыборных дебатах Д. Трампа и Дж. Байдена

Проводится сравнительный анализ авто-образов США в предвыборных выступлениях Д. Трампа и его политического оппонента Дж. Байдена. Обосновывается, что образ государства, созданный в политическом медиа-дискурсе для реализации конкретных пропагандистских и идеологических задач, обладает огромными манипулятивными возможностями. Это проиллюстрировано описанием лингвистических средств, используемых Д. Трампом для создания позитивного имиджа США с целью самопрезентации, с одной стороны, и для создания негативного имиджа этой страны, с другой.

Ключевые слова: имидж государства, политическая модализация, манипулирование, самопрезентация, дискредитация.

21 октября 2021 г.
